



KREFTFORENINGEN



Kreftforeningen som forskningsfinansior

Marianne Aastebøl Minge

- 
- **Færre skal få kreft**
 - **Flere skal overleve kreft**
 - **Bedre livskvalitet for personer rammet av kreft**

Foto: Ole Martin Wold



KREFTFORENINGEN

Vårt arbeid



INFORMASJON



OMSORG OG STØTTE



FORSKNING



FOREBYGGING



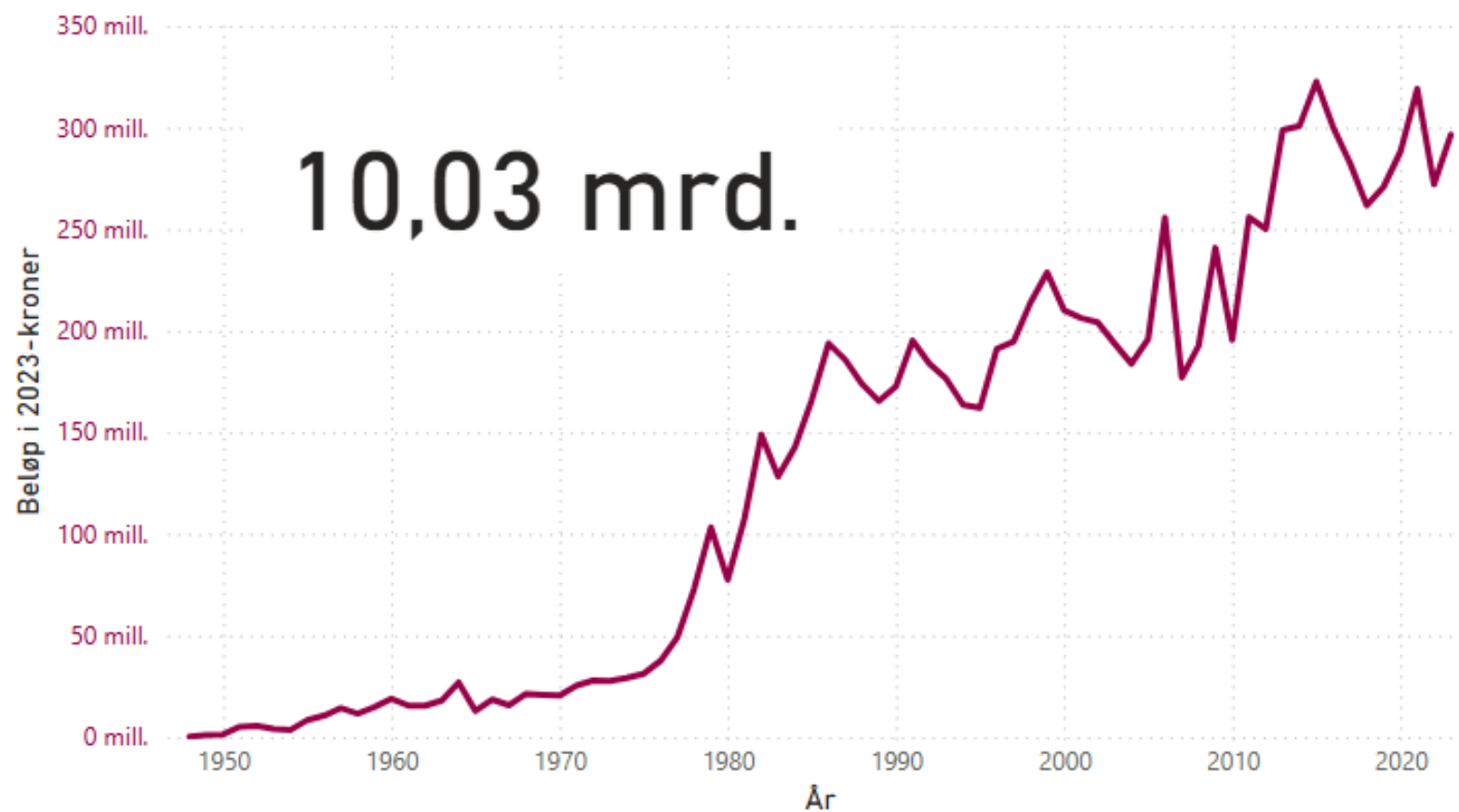
POLITISK ARBEID

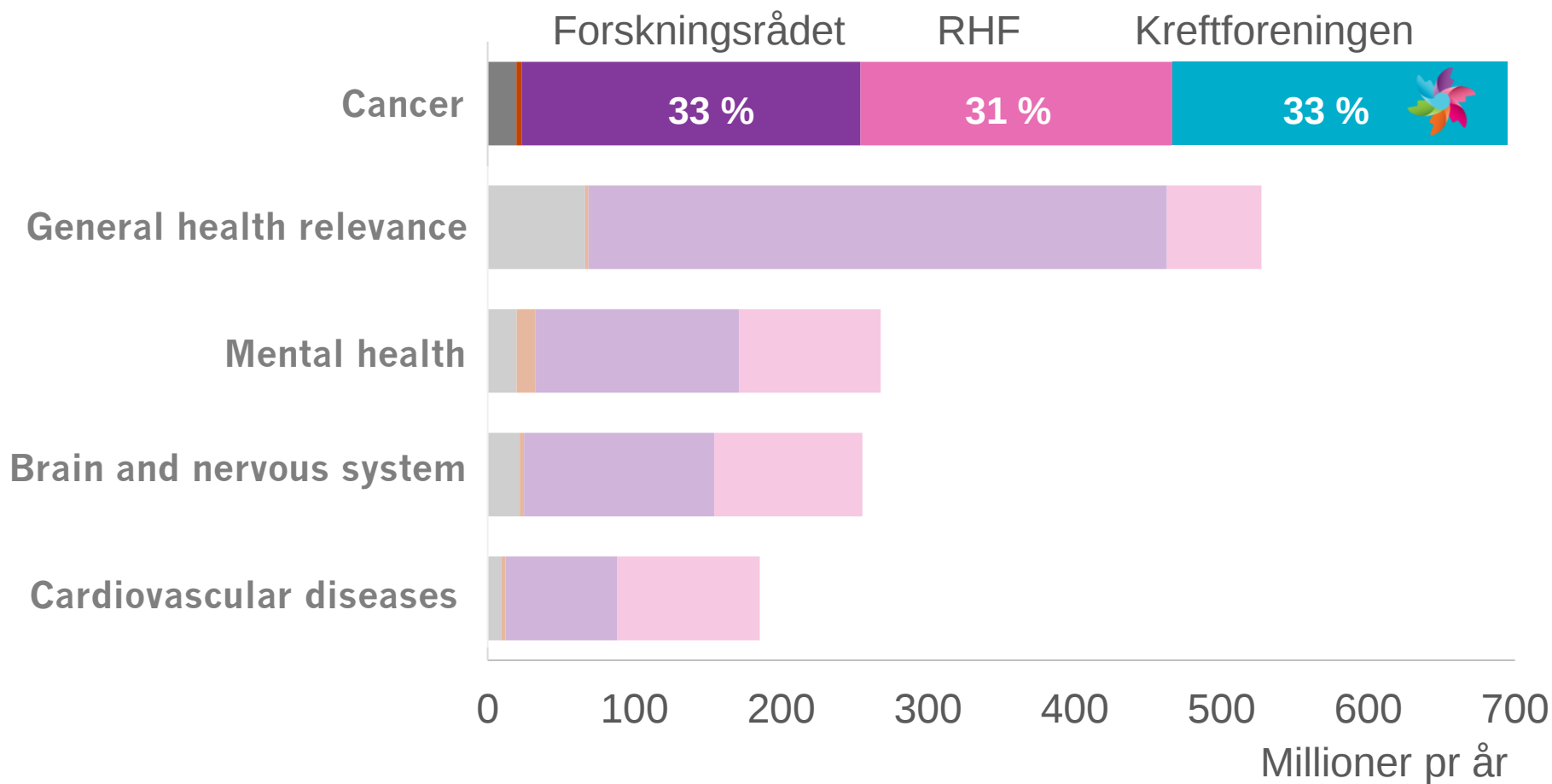


INTERNASJONALT ARBEID



KREFTFORENINGEN





Bli med og gå dør til dør for kreftsaken!

Søndag 23. mars kan du være med å gjøre en forskjell. En forskjell som gir håp til de som trenger det mest. Denne søndagen skal Kreftforeningens innsamlingsaksjon lage årets verste dag for kreften, og vi trenger deg med på laget!

Meld deg i dag og gå for kreftsaken søndag 23. mars. Alle som melder seg vil motta innsamlingsmateriellet sitt på mail. Dette består av en plakat med din unike QR-kode.

Vi håper så mange som mulig vil gå med oss, men hvis du ikke kan og likevel ønsker å støtte aksjonen så kan du gi allerede nå.

Meld deg som innsamler

Vopps 350 kroner

Se alle måter du kan gi på her →





Stian går mot kreft og einsemd

3,3 k likerklipp • 5,4 k følgere

Innlegg Om Omtaler Anmeldelser Reels Bilder Flere ▾

Presentasjon

Stian Haugland (46) har som mange andre opplevd kreft i nærmeste familie. 1. januar starter han å gå Noreg på langs og samla inn penger til kreftsaka. Han håper flest mogleg vil vera med i marsjen mot kreft og einsemd og oppmoder deg til å bidra.

Side • Sak
906 28 862
fundraising.kreftforeningen.no/fundraisers/stian-kjemper-mot-kreft-og-einsemd-kapittel-4
Ikke vurdert ennå (2 anmeldelser)

Fremhevet

Stian går mot kreft og einsemd
8. februar 2024
Støtt Kreftforeningen 🙌 for ein god sak ❤️



FUNDRAISING.KREFTFORENINGEN.NO
Stian kjemper mot kreft og einsemd, kapittel 2



1. mars kl. 08:30 • 🌐

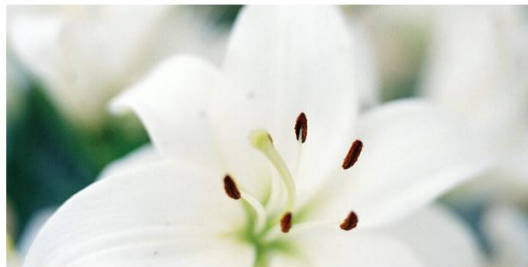
Per Korsvold tapte et veddemål med datteren – og endte opp med å sykle fra Kvinnherad til Lyon for kreftsaken 🙌 For en innsats 🙌



Eg fekk inn over 330 000 kroner = ER

Minnegave

Når et kjærte liv tar slutt, velger mange å be om en pengegave til et velgedig formål. En minnegave til Kreftforeningen vil aldri visne, men kan bidra til at flere kan overleve.



Kreftforeningen

Fikk milliondonasjon fra giver: - Fantastisk

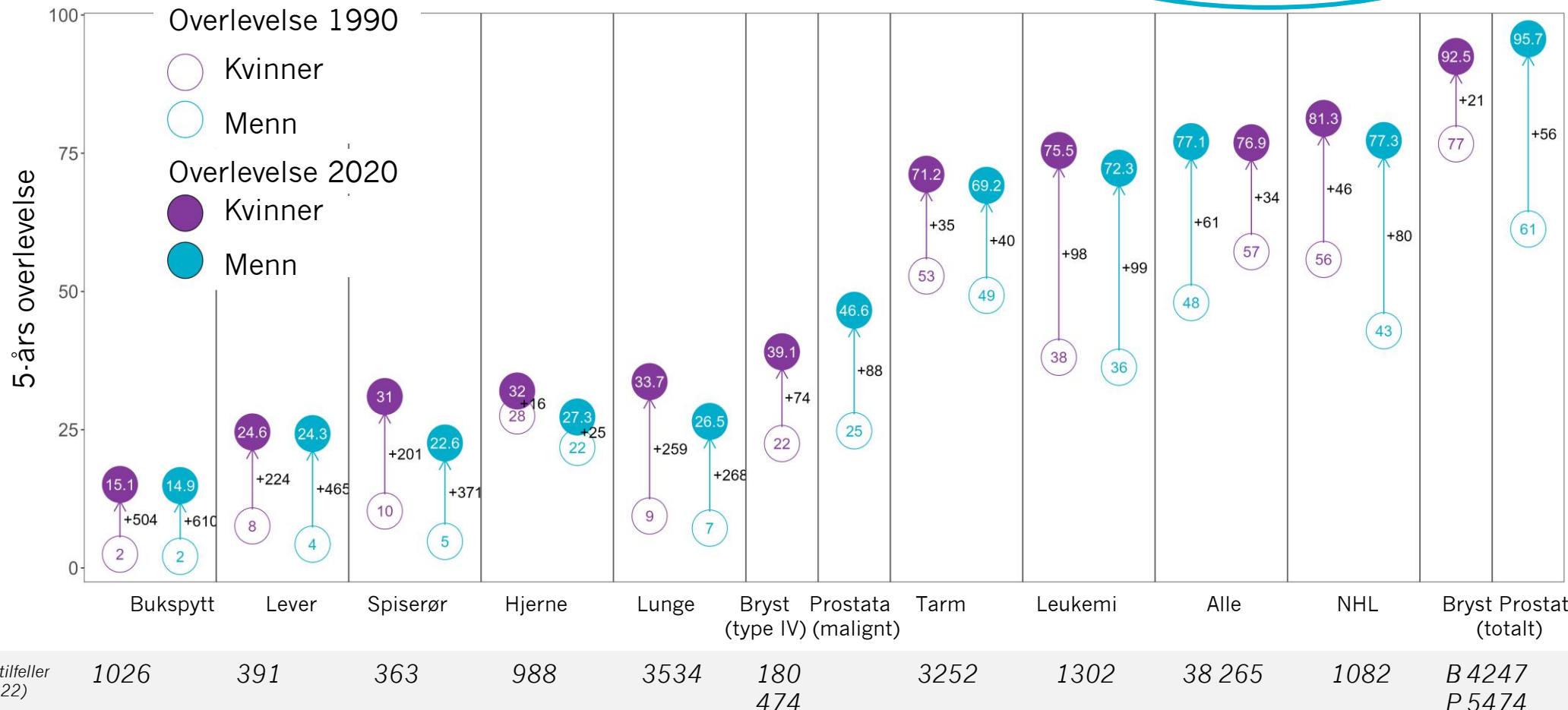
Giveren ønsket å donere dødsboet sitt til Kreftforeningen, i forrige uke ble den solgt for millioner.



Rosa sløyfe-løpet - Løp for noen du er glad i eller for å støtte kreftsaken

Endring i overlevelse

6500
lavere enn 35 %

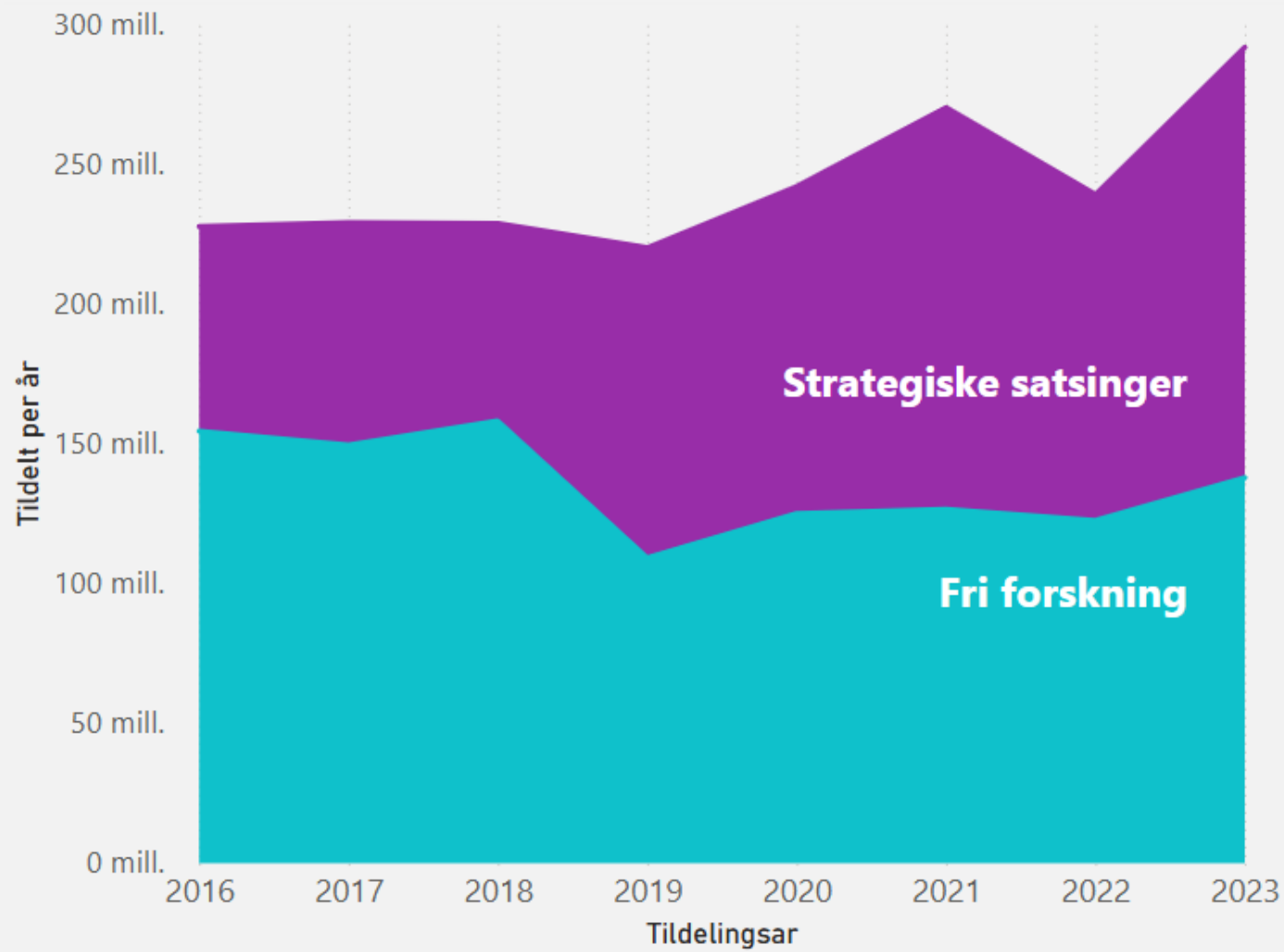


Den nye muligheten

Sommeren kom med sitt lys, men for Hans så det mørkt ut. Tilbudet var mer cellegift, som kom til å bryte ham ytterligere ned. Eller en gentest av svulsten.

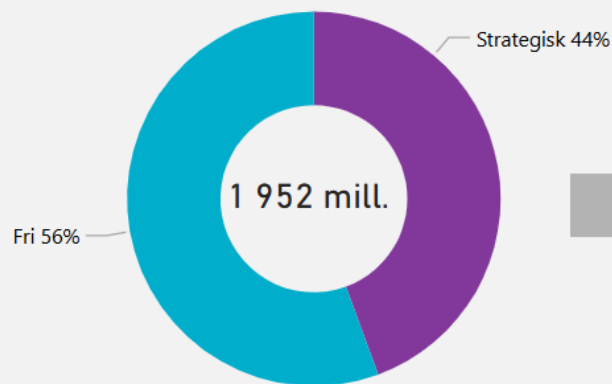
TEKST: ØYVIND ROLLAND
FOTO: JORUNN VALLE NILSEN

STRATEGISK VS FRI FORSKNING

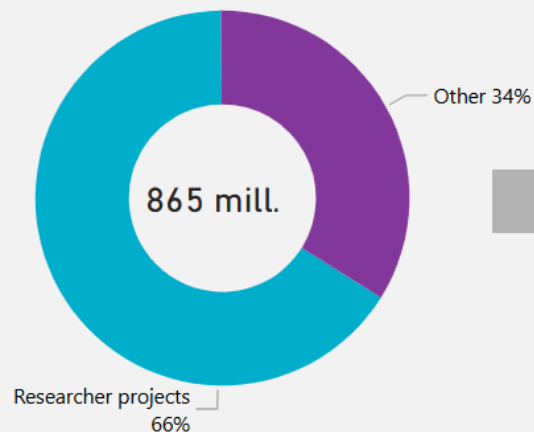


VIRKEMIDLER I FORSKNING

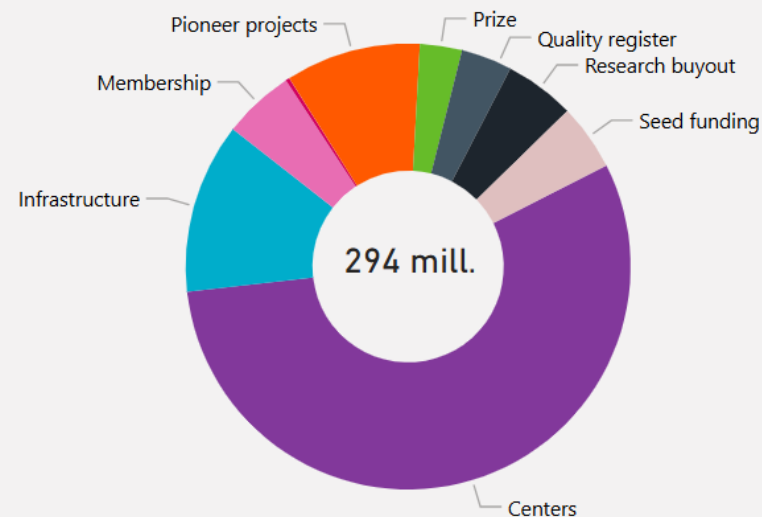
Totale midler



Strategiske satsinger



Andre virkemidler



VISJON

Et liv uten kreft

VERDIER

- **Troverdighet:**

Vi baserer vårt arbeid på kunnskap og erfaring

- **Åpenhet:**

Vi er transparente, nysgjerrige og en organisasjon for alle

- **Respekt:**

Vi gir handlingsrom, er rause og har forståelse for ulike mennesker og synspunkter

- **Engasjement:**

Vi er pådrivere, er til stede, mobiliserer og inspirerer

STRATEGISKE RETNINGER

- Vi skal være til for deg
- Vi skal samle inn mer til forskning og bidra til frem-skrutt i verdensklasse
- Vi skal bidra til gode løsninger i en presset helsetjeneste
- Vi skal skaffe og beholde flere støttespillere og skape økt engasjement for kreftsaken

MÅL

- **Færre skal få kreft**

- Pådriver til konkrete tiltak for å utrydde HPV-relatert kreft.
- Bidra til at alle født i 2010 og senere skal være tobakksfrie, og at det tilbys gratis hjelp til røykeslutt i hele landet.
- Øke oppmerksomhet om og fremme tiltak som beskytter mot hudkreft.
- Sikre at det blir bedre tilbud til de som har en økt genetisk risiko for kreft.

- **Flere skal overleve kreft**

- Styrke norsk kreftforskning samt sikre at Norge får maksimalt ut av EUs kreftsatsing.
- Bidra til at Norge er blant de raskeste i Europa til å innføre ny teknologi og nye behandlingsmetoder.
- Øke deltakelsen i screeningprogrammene og arbeide for flere screeningprogrammer.

- **Bedre livskvalitet for personer rammet av kreft**

- Samarbeide med andre for å drive innovasjon som bedrer tilbudet og oppfølgingen av kreftpasienter, samtidig som vi avlaster en presset helsetjeneste.
- Være pådriver for at intensjonen i pakkeforløp hjem blir en realitet, og at behovene til kreftpasienter, pårørende og etterlatte blir ivarettet i egen hjemkommune.
- Utforske, utvikle og gjennomføre tiltak som skaper lyspunkt for alvorlig syke kreftpasienter og deres pårørende.
- Sikre at flere kreftpasienter kan stå i og komme tilbake i jobb.

PROGRAM

- **Treffsikker forebygging**

- **Kortere vei fra forskning og innovasjon til pasient-nytte**

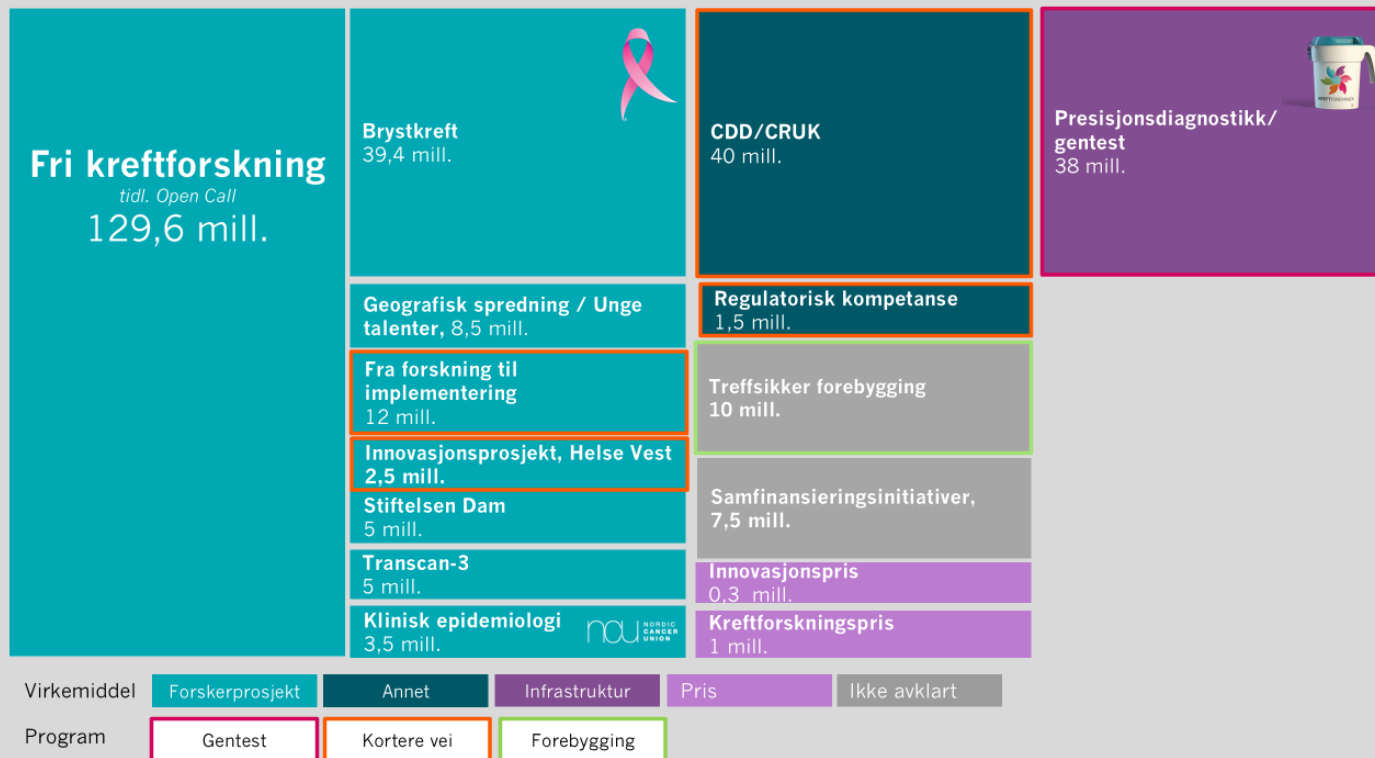
- **Flere skal få gentest og det skal skje tidligere i forløpet**

- **Tilby personer rammet av kreft individuell støtte**

Budsjett forskning og innovasjon 2025 – 303,8 millioner kroner

Fri forskning

Strategisk forskning og implementering



Helse Vest RHF lyser ut rekordstor pott til innovasjonsprosjekt

Totalt 18 millionar kroner blir lyst ut til nye innovasjonsprosjekt og idéoverføringar i Helse Vest. Den gledelege auka i potten skuldast eit nytt samarbeid med Kreftforeningen, som bidreg med eit par millionar kroner til øyremerka innovasjonsprosjekt innan kreft.

| Publisert 25.08.2023





HJEM | NYHETER OG PRESSEMELDINGER | STOR INTERESSE FOR HELSE- OG OMSORGSFORSKNING I KOMMUNENE

Stor interesse for helse- og omsorgsforskning i kommunene

Regjeringen bevilget nylig penger til ny forskning for å styrke bærekraftige kommunale helse- og omsorgstjenester. Forskningsrådet har lyst ut 150 millioner kroner, og det er kjempestor interesse for den nye satsingen i kommunene.

PUBLISERT 2. OKT. 2024

 DEL |  LAST NED

Midlene kommer fra Kunnskapsdepartementet og Helse- og omsorgsdepartementet. I tillegg bidrar Kreftforeningen med inntil 15 millioner kroner. Forskningsrådet, KS og Kreftforeningen har jobbet sammen for å utvikle forsknings- og innovasjonssatsingen og for å mobilisere kommuner og forskningsmiljøer til å delta.

– Satsingen tar utgangspunkt i kunnskapsbehov som kommunene selv har. Kommunene kjenner på presset for å utvikle ny kunnskap og nye løsninger, og ser at forskning og innovasjon er veien til vellykket omstilling, sier avdelingsdirektør for helse og offentlig sektor i Forskningsrådet Ole Johan Borge.



Utlysninger 2025

- To planlagte strategiske åpne utlysninger i år:
 - Treffsikker forebygging
 - Raskere implementering av metoder
- Hovedutlysning
 - Fri forskning
 - Rosa sløyfe – brystkreftforskning
 - Unge forskere
 - Geografisk spredning



Hovedutlysningen

Ikke-tematisk

Strategiske satsninger

Fri kreftforskning

Ca. 130 mi

Brystkreft
47 mill.



Økonomisk ramme: 2-8 MNOK

Varighet: 2-4 år

Ca. 1 av 5 søknader innvilges

Langt flere gode prosjekter enn vi kan støtte!

Hovedutlysningen

prosjekter

5

Virkemiddel

Forskerprosjekter



KREFTFORENINGEN

Kriterier og karakterer

Prosjektkvalitet

Kriterier for prosjektkvalitet

- 1 Relevans – ja/nei
- 2 Vitenskapelig kvalitet
- 3 Prosjektleders og prosjektgruppens kvalifikasjoner
- 4 Gjennomførbarhet
- 5 Virkninger, effecter og nytteverdi

Samlet karakter regnes ut av kriterie 2-5 hvor kriterie 2 og 3 vektes dobbelt.
Kreftforeningen finansierer ikke søknader som får en karakter lavere enn 4.5.

Prosjektledere på søknader som får en samlet karakter for prosjektkvalitet på under 2.5 blir satt i karantene og vil ikke kunne søke neste års hovedutlysning

Karakterer

- 7 Fremragende
- 6 Ledende
- 5 Konkurransedyktig
- 4 Tilfredsstillende
- 3 Ikke konkurransedyktig
- 2 Utilfredsstillende
- 1 Høyst utilfredsstillende

Kriterium og karakterer

Brukermedvirkning

Kriterie	Definisjon	Karakter
Plan for brukermedvirkning	Relevante og realistiske planer for brukermedvirkning i forskningsprosjekter inkluderer en klar beskrivelse, tilstrekkelig involvering av brukerrepresentanter, et tilstrekkelig antall relevante brukerrepresentanter, og en klar plan for samhandling med og inkludering av brukerrepresentanter.	Relevans – Ja/ Nei
		3 Tilfredsstillende
		2 Mindre eller få mangler
		1 Utilfredsstillende



Søker sender inn
sin søknad til
utlysningen
Forskerprosjekter
med alle tema

Administrasjonen
fordeler
søknadene på
faggrupper

Fagfellene indikerer
kompetanse og
habilitet for
søknadene innen sin
faggruppe

Faggruppeleder
fordeler søknader
til den enkelte
fagfellen basert på
hva de har indikert
i forrige steg

Fagfellene gjennomfører
individuelle vurderinger

- Prosjektkvalitet
- **Brukermedvirkning**

Faggruppemøter i 1-2
dager

- Felles karakterer
- Rangering
- Relevans til tema

Styret vedtar
bevilgningene basert på
faggruppens
rangeringsliste og
tematiske hensyn

Motta vårt nyhetsbrev for å holde deg oppdatert om våre utlysninger!

- <https://kreftforeningen.no/om-oss/nyhetsbrev-forskningsnytt/>

- Meld deg på våre informasjonsmøter!
- 29. april
- Informasjon kommer i nyhetsbrevet



Utfordringer?

- Vi bidrar med betydelige beløp og løfter norsk kreftforskning
- Beløpene stammer fra private givere
- Forutsetter at indirekte kostnader betales av institusjonene selv
- Total kostnader – hvordan samarbeide bedre om dette?



