



Folkeforskning

Hva er folkeforskning?

Rundt 1750 etablerte Carl von Linné nettverk for å rapportere inn vårlige løvsprett



Hva er folkeforskning?

- Folkeforskning kan gjøre forskningen bedre
- Folkeforskning kan få frem nye perspektiver – også som form av initiativ nedenfra
- Tilrettelegger for forskning i større skala



Hva er folkeforskning?

- Kan spare ressurser.
- Øke innbyggerengasjement i forskning kan bygge sterkere forbindelser mellom innbyggere og forskere
- Forskningsforståelse er forutsetning for kunnskapsbasert samfunnsdebatt – og folkeforskning er en del av dette



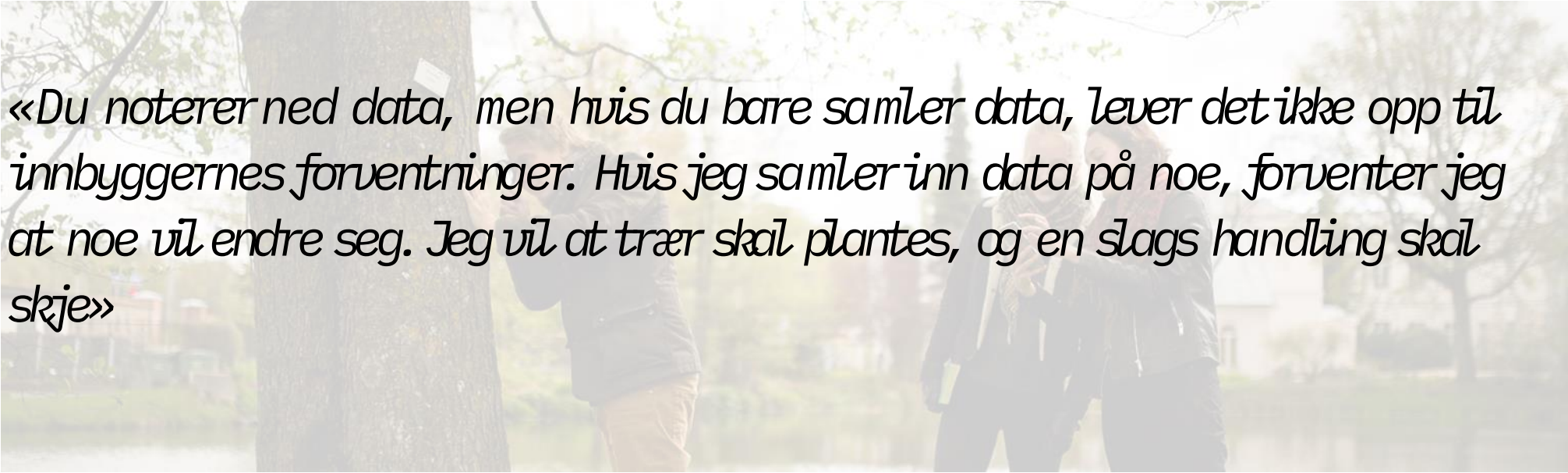
Hvorfor folkeforskning?

5000 kan samle inn mer data enn en enkelt forsker, men tilnærmingen har endret seg de siste årene



Hvorfor folkeforskning?

5000 kan samle inn mer data enn en enkelt forsker, men tilnærmingen har endret seg de siste årene



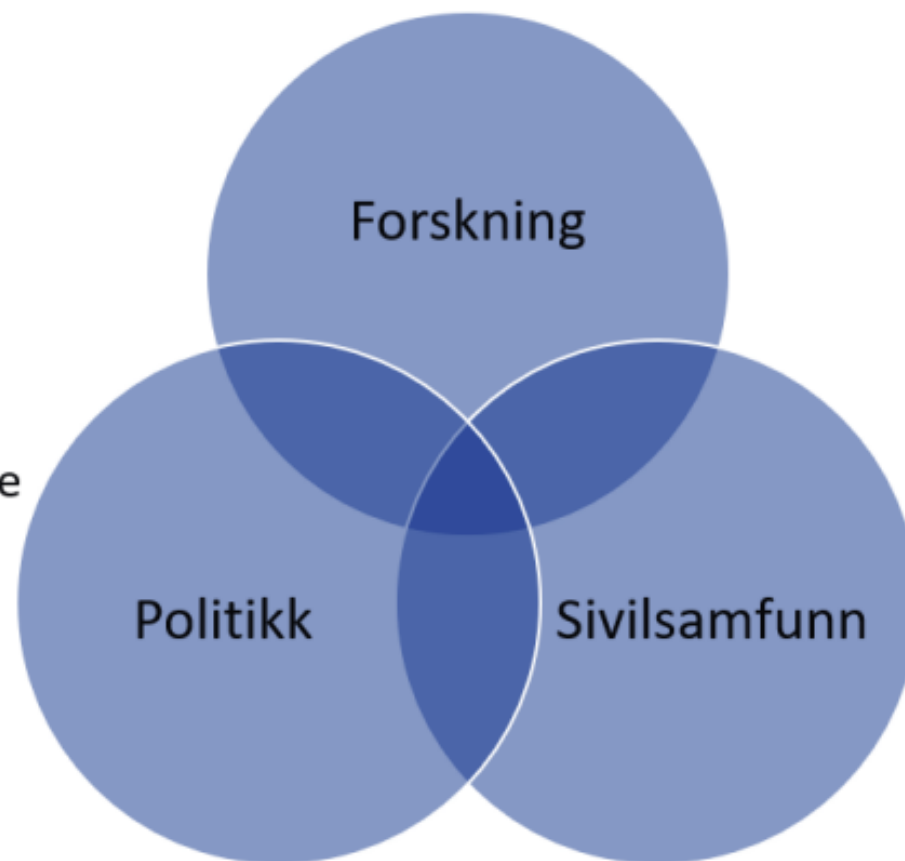
«Du noterer ned data, men hvis du bare samler data, lever det ikke opp til innbyggernes forventninger. Hvis jeg samler inn data på noe, forventer jeg at noe vil endre seg. Jeg vil at trær skal plantes, og en slags handling skal skje»

CS 1: Folkeforskning som vitenskapelig metode

Mål: Gi vitenskapelige resultater og kunnskap

CS 2: Folkeforskning som samfunnsmessig engasjement

Mål: Skape legitime beslutningsprosesser og transparente beslutninger



CS 3: Folkeforskning som mobilisering av sivilsamfunnet

Mål: Økt politiske innflytelse i beslutninger

Folkeforskere har mulighet til å delta i ulike stadier i den vitenskapelige prosessen.

Frembringe forskningsbaserte resultater.

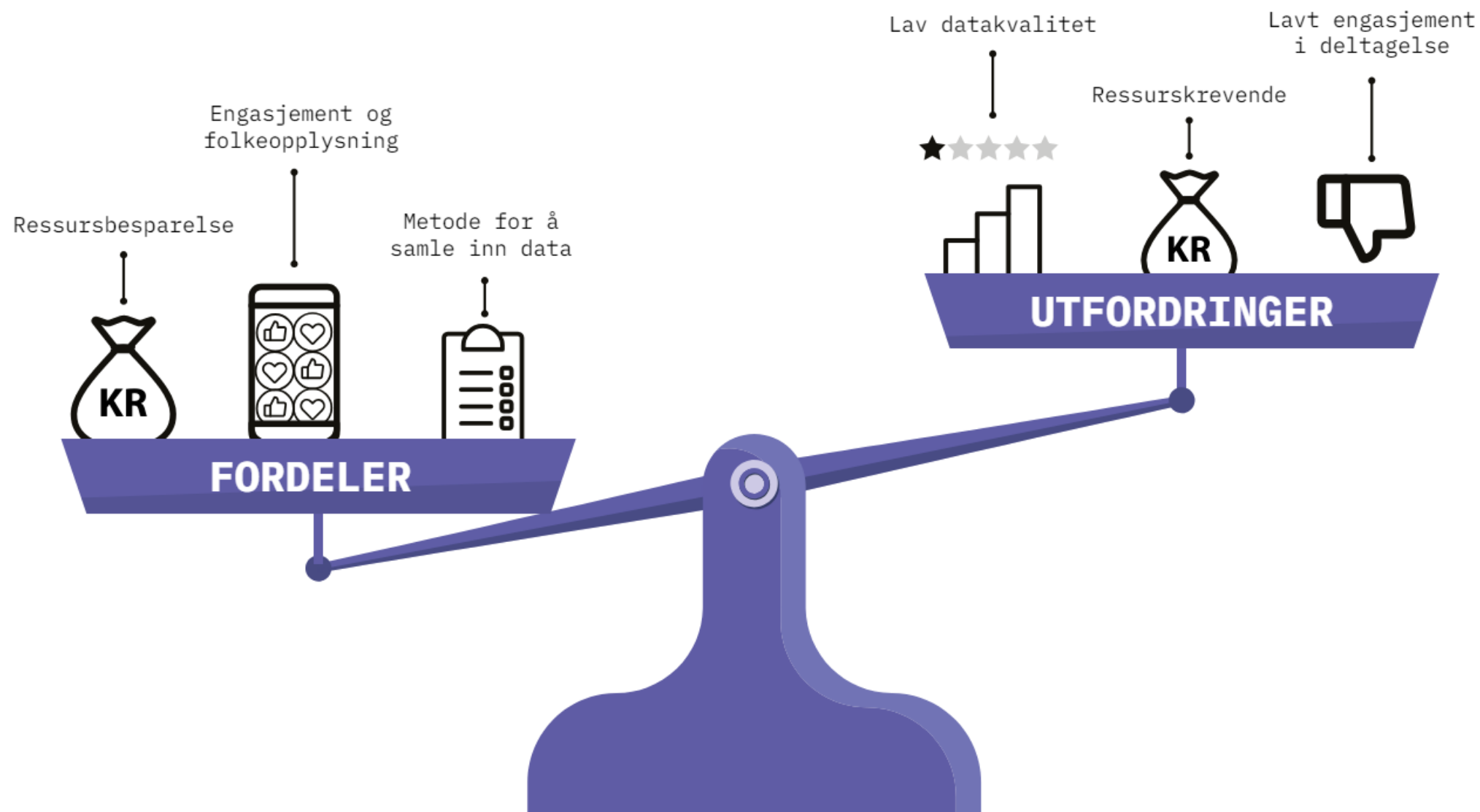
Involvere frivillige aktivt i vitenskapelig arbeid.



Gjøre dataen offentlig tilgjengelig der det er mulig.

Ta juridiske og etiske hensyn av alle aktiviteter som gjennomføres.

Både profesjonelle forskere og folkeforskere drar nytte av å delta.

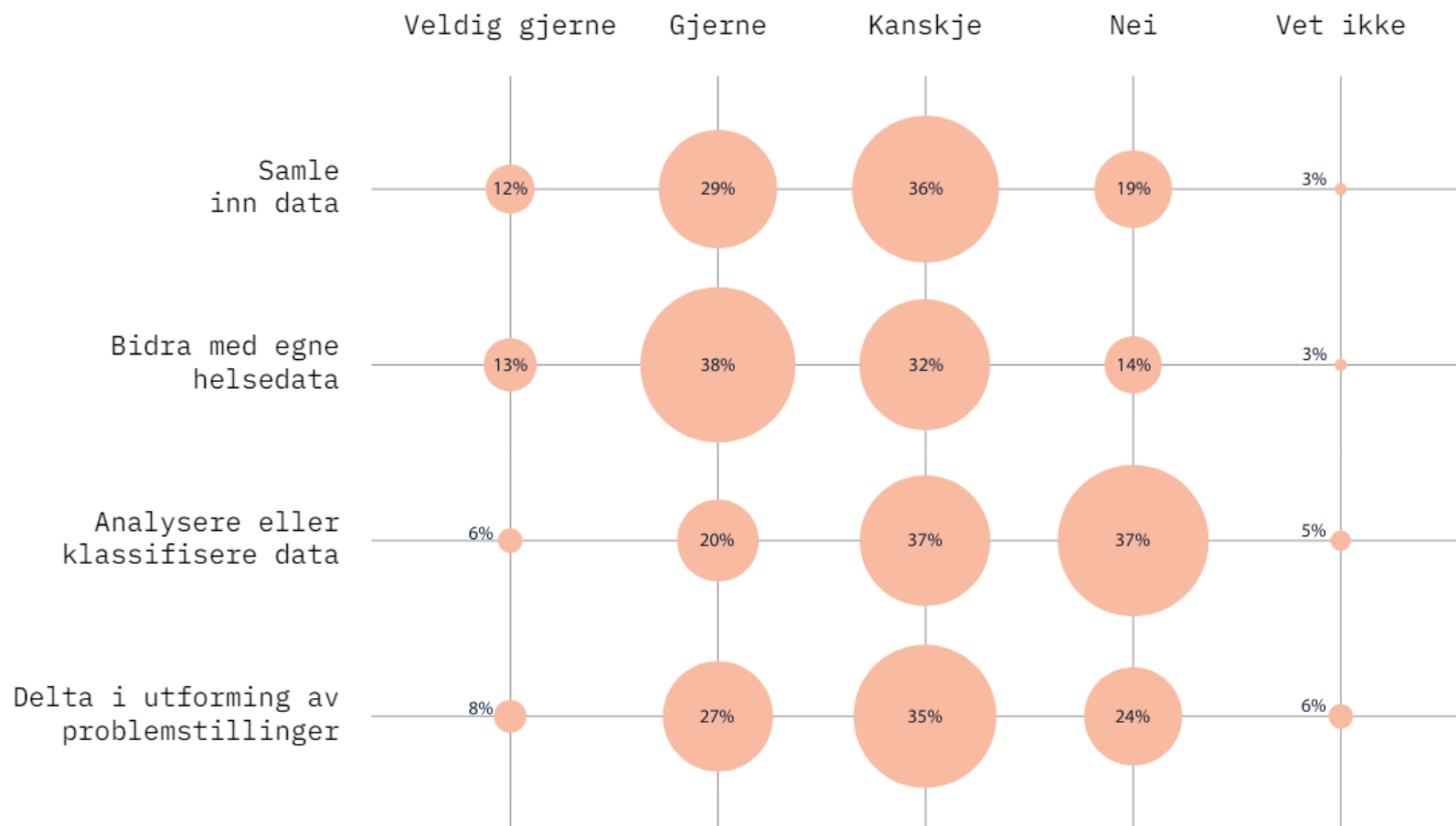


Men folkeforskning endrer ikke
nødvendigvis holdninger ...





Hva tenker folk flest om folkeforskning?



Mange forskningsprosjekter har behov for medvirkning fra innbyggere. Kunne du selv tenke deg å bidra til et forskningsprosjekt ved å...

	Veldig gjerne/ gjerne									Høy tiltit til forskning	Lav tiltit til forskning
	Total	Mann	Kvinne	Under 30	30 - 44	45 - 60	Over 60	GSK/VGS			
*Samle inn data (for eksempel værdata eller andre observasjoner)	37 %	40 %	35 %	42 %	42 %	39 %	28 %	34 %	39 %	41 %	28 %
*Bidra med egne, anonymiserte helsedata	54 %	52 %	56 %	57 %	56 %	55 %	50 %	47 %	58 %	61 %	37 %
*Bli intervjuet av forsker som del av et forskningsprosjekt	49 %	50 %	48 %	54 %	52 %	50 %	43 %	38 %	56 %	54 %	33 %
*Delta i utforming av problemstillinger for og i forskningen	36 %	39 %	34 %	45 %	40 %	37 %	27 %	29 %	41 %	40 %	20 %

Kartlegging av folkeforskning i Norge



Hva forbinder du med folkeforskning?



70%

Løse spørsmål sammen med ikke-forskere



57%

Metode for å samle inn data



29%

Forskningsmetode

Annet **12%**



6%

Mulighet for å få flere forskningsmidler

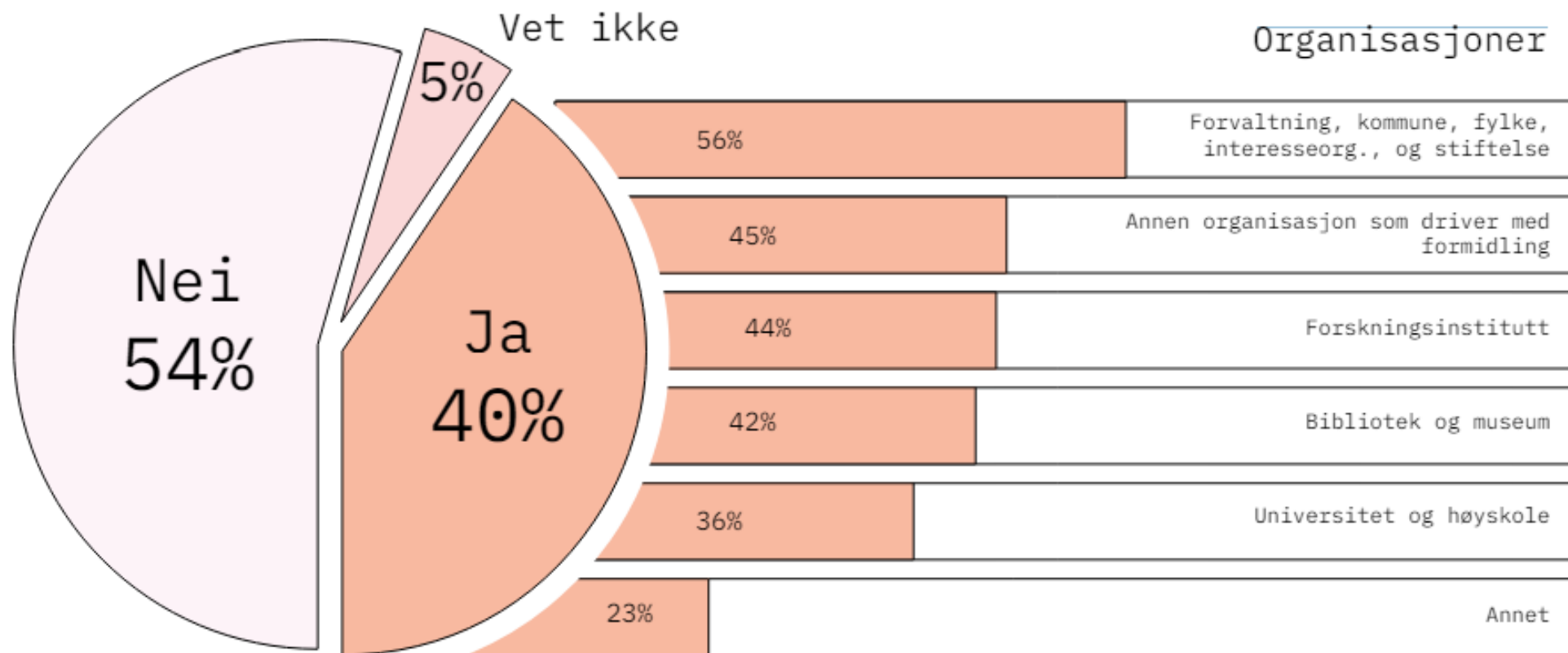


2%

Vet ikke

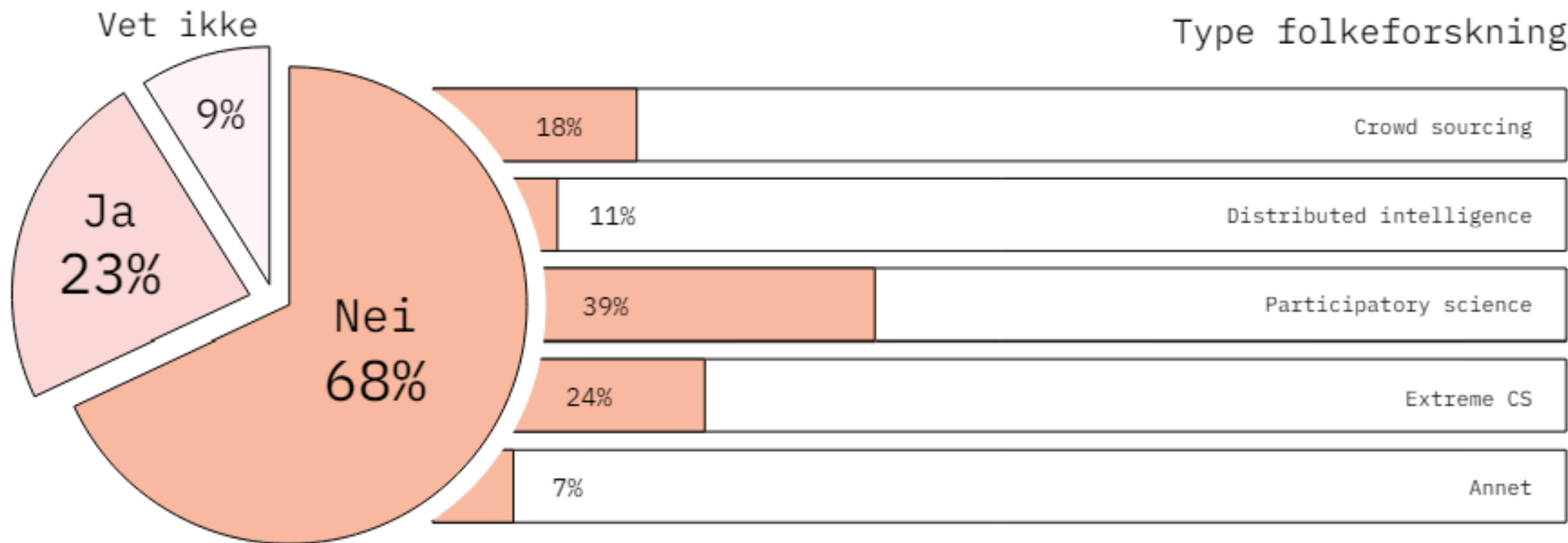


Har du vært aktiv i folkeforskning?





Brukte du frivillige kun til datainsamling? *Grad av involvering i ulike folkeforskningsaktiviteter*



EU: hva anbefaler de?

- Gjøre folkeforskning til del av forskningspraksis
- Integrere folkeforskning i utlysninger
- Integrere folkeforskning i politikkutforming
- Støtte og utvikle folkeforskning som praksis også utenfor forskningssektoren
- Gjør kunnskapsproduksjon mer inkluderende gjennom folkeforskning



Folkeforskning i Forskningsrådet





Folkeforskning i Forskningsrådet

- Forankret i policy for åpen forskning
- En del av forskningens verktøykasse
- Kartlegging viser at det skjer mer folkeforskning enn hva vi tidligere trodde



Folkeforskning i Forskningsrådet

- Etablert nasjonalt nettverk for å dele erfaringer og bygge kompetanse
- Finansierte nettverksmidler til folkeforskning
- Kartlegging og rapport om folkeforskning i Norge
- Nettverksmøter
- Deltatt i EUs «Mutual Learning Exercise» (MLE) om folkeforskning

Hva kan dere gjøre?

- **Forankre i strategiske dokumenter**
- Hvilke mål kan folkeforskningsprosjekter(er) bidra til å nå?
- Finn lokale ambassadører
- Bygge nettverk og finne samarbeidspartnere
- Prøve ut i småskala
- Sette av ressurser
- Tenk – og planlegg kommunikasjon



Idékraft verden trenger

