

Troels Jacobsen, direktør innovasjon og eksternt samarbeid

Hvordan samarbeide eksternt for å oppnå innovasjon

NARMA vårkonferanse 2023

Universitetenes bidrag til innovasjon

- innovere selv
 - kommersialisering av forskning
 - studententreprenørskap
- bidra til at andre innoverer
 - samarbeid med etablerte bedrifter
 - samarbeid med offentlige myndigheter
 - samarbeid med sivilsamfunnet
- bidra til innovasjonssystemet
 - politikkutforming
 - møteplasser og nettverksbygging
- gi studenter kompetanse til å arbeide med innovasjon

Innovasjon og samarbeid

Mesteparten av samarbeid og interaksjon med omgivelser defineres som en del av et innovasjonsløp

- Prosjekter med arbeidslivet (BOA, oppdrag, avtaler, ol.)
- Mobilitet
- Student oppgaver basert på utfordringer fra arbeidslivet
- Kommersialisering
- Sosial innovasjon, tjeneste innovasjon, ...
- Impact cases
- ...

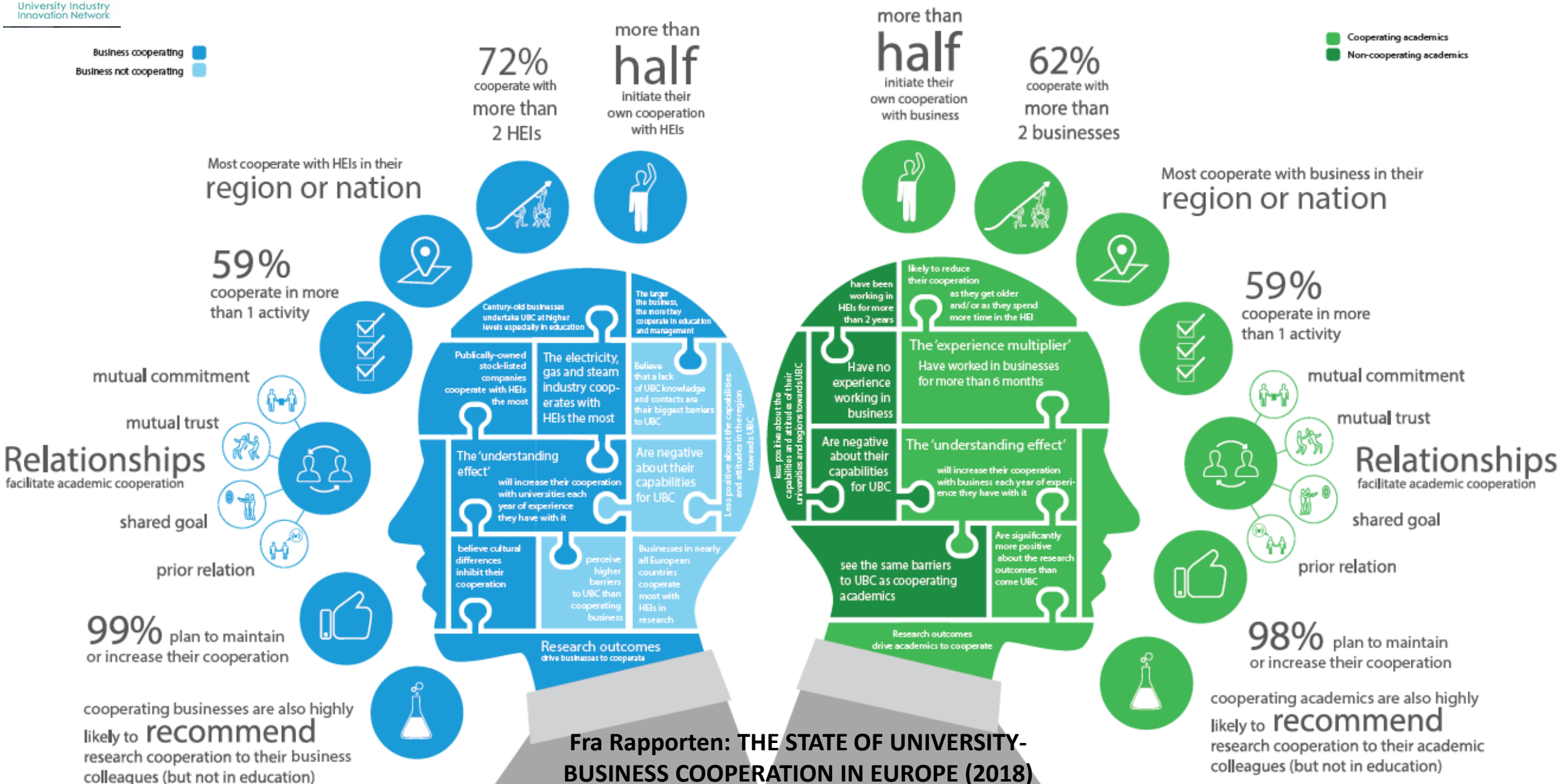
FACTORS AFFECTING UBC

At an individual and institutional level, a number of additional factors affect UBC positively or negatively, including:

- I. **The 'university influence'** – The greater the number of years that an academic works at an HEI the less they tend to cooperate with business.
- II. **The 'understanding effect'** – The greater the number of years that an academic works in business the more they tend to cooperate with business.
- III. **The 'experience multiplier'** – The greater the number of years that an academic cooperates with business the more cooperation they undertake.
- IV. **The 'faculty / industry' focus** – Whilst most faculties at HEIs and industries in the business world collaborate mostly in research, each has their own mix of UBC activities specific to them.
- V. **The 'size effect'** – Larger HEIs and businesses tend to cooperate more, especially in UBC areas with a longer term payoff e.g. education and management.
- VI. **The 'proximity effect'** – Most collaborating partners are in the same region (or at least country).

Business cooperating 
Business not cooperating 

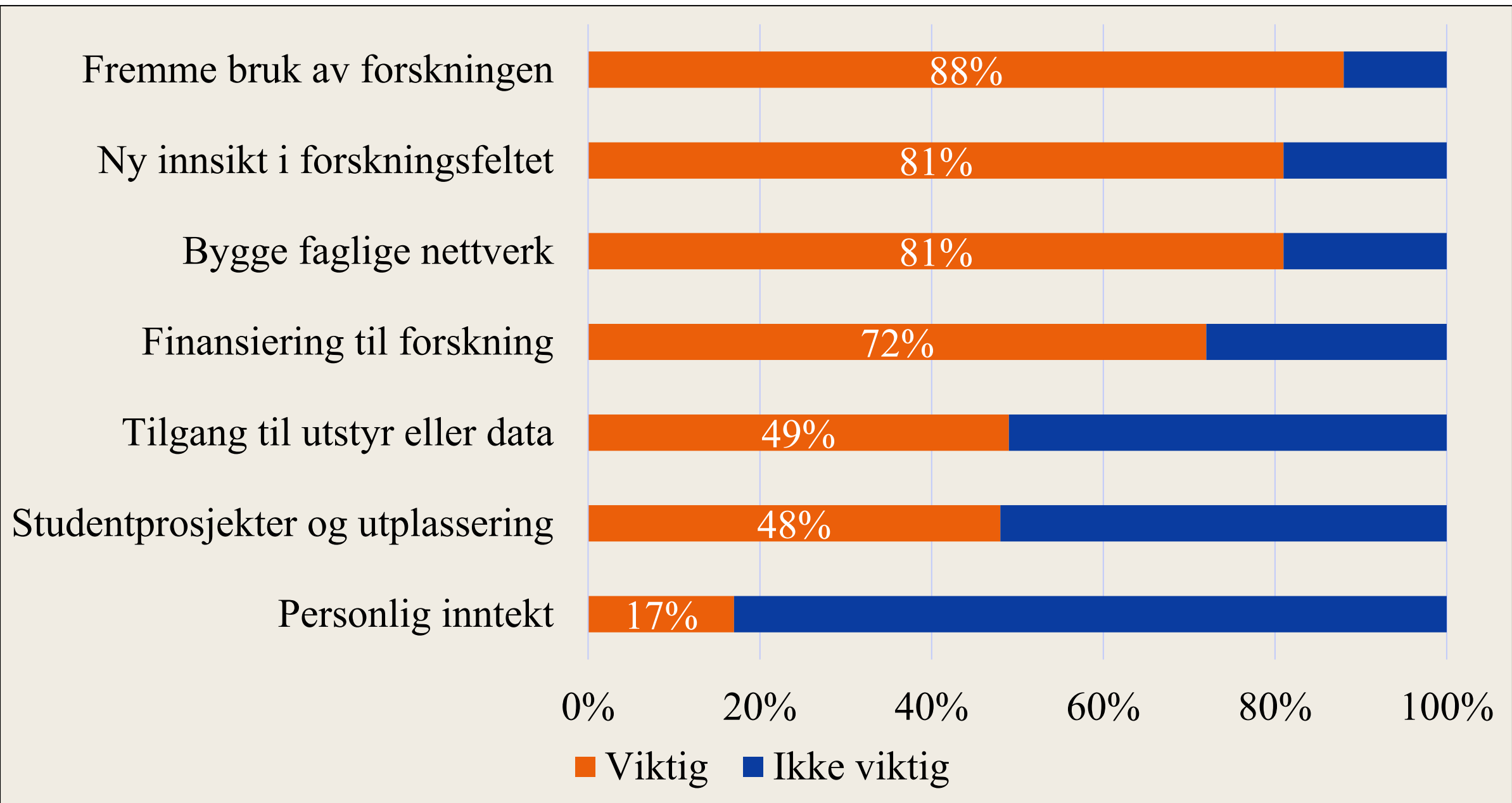
Cooperating academics 
Non-cooperating academics 



Hva samarbeider næringslivet med universiteter om?

Type samhandling	Brukt formen		Viktigste form	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent
<i>Forskning</i>				
Konsulentoppdrag eller kontraktsforskning	51	22,2	16	7,1
Felles forskningsprosjekter	105	45,9	47	20,8
Kjøp av patent, lisens eller annen IP	12	5,3	-	-
Bruk av universitetets fasiliteter, laboratorier, utstyr	65	28,3	6	2,7
Felles veiledning av PhD / nærings-PhD	52	23,0	4	1,8
Midlertidig utveksling av personale for forskningsformål	27	11,7	1	0,4
<i>Utdanning</i>				
Opplæring av ansatte	71	30,7	9	4,0
Praktikant-/lærlingordninger	107	46,5	20	8,9
Studentprosjekter på bachelor- eller masternivå	149	64,5	38	16,8
Gjesteforelesninger	102	44,4	15	6,6
Rekruttering av kandidater basert på kontrakt eller henvisning	76	32,9	13	5,8
Felles utvikling av pensum	42	18,4	6	2,7
<i>Annet</i>				
Uformelle konsultasjoner	166	72,5	17	7,5
Sponsing, stipend eller stillinger gitt til universitetet	46	20,0	3	1,3
Felles arrangementer	74	32,3	4	1,8
Opprettelse av forskningssentre eller inkubatorer	28	12,2	1	0,4
Opprettelse av nye selskaper	25	10,8	1	0,4
Annen type samhandling	80	34,6	25	11,1

Hvorfor samarbeider forskere med arbeidslivet?



Hvordan bygge opp og vedlikeholde et godt samarbeidsklima mellom universitet og våre eksterne partnere

○ Jobbe internt

- Gode rutiner, systemer og støtteordninger
- God rolle forståelse mellom vitenskapsansatte og administrasjon
- Mål for hva man vil oppnå (slide 4)
- Få til en «kultur» for samarbeid
- +++...

○ Jobbe eksternt

- Spontan og målrettet kontakter
- Dører inn og ut (konferanser, portaler, kontakter, CRM, ...)
- Oppfølging (rutiner og forståelse)
- Oppfattelse av tid!
- +++...

Alle universiteter har eksternt samarbeid i større eller mindre grad !

- UiS har synliggjort det 3. ansvar !
 - Ny ledelse med 3 pro-rektorer
 - Etabler en avdeling for innovasjon og eksternt samarbeid
 - Innovasjon som en del av arbeidsbeskrivelse for nyansatte;
 - Etablere et Forskning **og** Innovasjonsutvalg - (FIU)
 - Prodekaner for forskning **og** innovasjon
 - Innovasjonsarbeid skal tas opp i den årlige samtale
 - Tilby entreprenørskap og bærekraft som en generelt tilbud for alle studenter (ikke helt på plass enda)
- UiS medlem av *ECIU university*
 - Challenge based education

«Portaler» for samarbeid ved UiS

- Verdiskapingsforum og samhandlingsfora
 - Klynger; co-working spaces; næringsliv; offentlig sektor; investorer; ++ → regional innovasjon økosystem
- Samarbeidsportalen
- Studentinnovasjon – Lyspæren/LevelUp
- Regional Innovation Hub – konsept under utvikling

Samarbeid med Universitetet i Stavanger

Ønsker dere å øke kunnskapsnivået, finne svaret på et problem eller kanskje leter dere etter den riktige personen for en ledig stilling?



For private og offentlige virksomheter



Logg inn/ Registrer ny bruker-ID
Glemt passord?



Foreslå bachelor- eller masteroppgaver



Lys ut stillinger



Registrer en utfordring – InGenious/ECIU University



Entreprenørskap og annet samarbeid



UiS Etter- og videreutdanning



Uis Lyspæren

509 likes • 623 followers

Posts

About

Photos

Videos

Following



LevelUp Incubator - University of Stavanger

465 likes • 530 followers

Kommersiell innovasjon

- Validé – UiS (og andre) sitt eksterne innovasjonsselskap
 - Helt sentral i oppfange ideer og tar den videre
 - Kan vise til noen av de beste resultater nasjonalt ift størrelse og antall vitenskapelige ansatte
- Plogen ved UiS
- Ny Forny ordning
 - Strukturert tilnærming til å bygge bedre innovasjonskultur
 - Bygge opp interne medarbeider som sentral støtte
 - Etablere et internt kommersialiseringsutvalg
 - Utstrakt fortsatt samarbeid med Validé
- Innføring av KPI'er for innovasjon

” Takk for meg !

