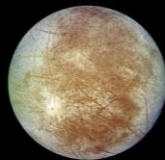
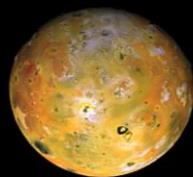




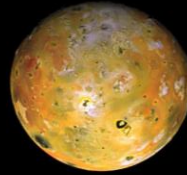
..men hvordan gjør vi det rent praktisk?

Andreas Westermoen
Innovasjonsrådgiver
Det medisinske fakultetet

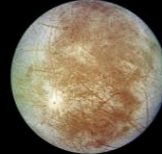




INNOVASJON



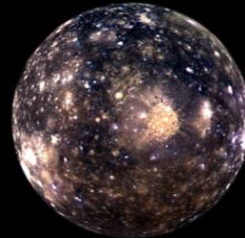
verktøy



strategi



kultur/tankesett



møteplasser



Månelandinger (UiB sentralt og MED)

- **Alrek helseklynge** (UiB, Bergen, HB, HVL, FHI, NORCE etc. etc.)
 - helse- og omsorgstjenester
- Bygging av **helseinkubator/innovasjonssenter** (UiB, VIS, HB)
 - kommersiell helseinnovasjon
- Mer innovasjonskompetanse, omrigging av VIS
- «UiB Idé» (proof of concept funding)



Hårete mål: 'mer innovasjon'

Flere forskere med på IPN/Milepæl/etc ?

Flere prosjekter gjennom VIS ?

Flere patenter?

??

???



Hårete mål: 'mer innovasjon'

Flere forskere med på IPN/Milepæl/etc ?

Flere prosjekter gjennom VIS ?

Flere patenter?

??

- Konkret mål: selvsagt å *tenke* det
- Konkret mål: lav terskel for å *våge* det
- Konkret mål: *relevant* støtteapparat



Hårete mål: 'mer innovasjon'

Vårt fokus:

- SYNLIGHET og TILGJENGELIGHET
- MINDSET og KULTUR
- KONKRET og RELEVANT hjelp





VIS: “dette er problemene”

- Ikke modne for kommersialisering
- Allerede publisert
- Tar tid pga trege forskere

= rett fokus på synlighet, bevissthet og motivasjon



Synlighet



- Store byggeprosjekter og planer
- **Innovasjonsledere** på alle instituttene (MED)
- 2 innovasjonsrådgivere på fakultetet
- Eget **entreprenørskapsfag** for medisinstudenter
 - med mange eksterne bidragsytere



Konkret og Relevant støtte

De som *ikke* spør:

- motivasjon og informasjon

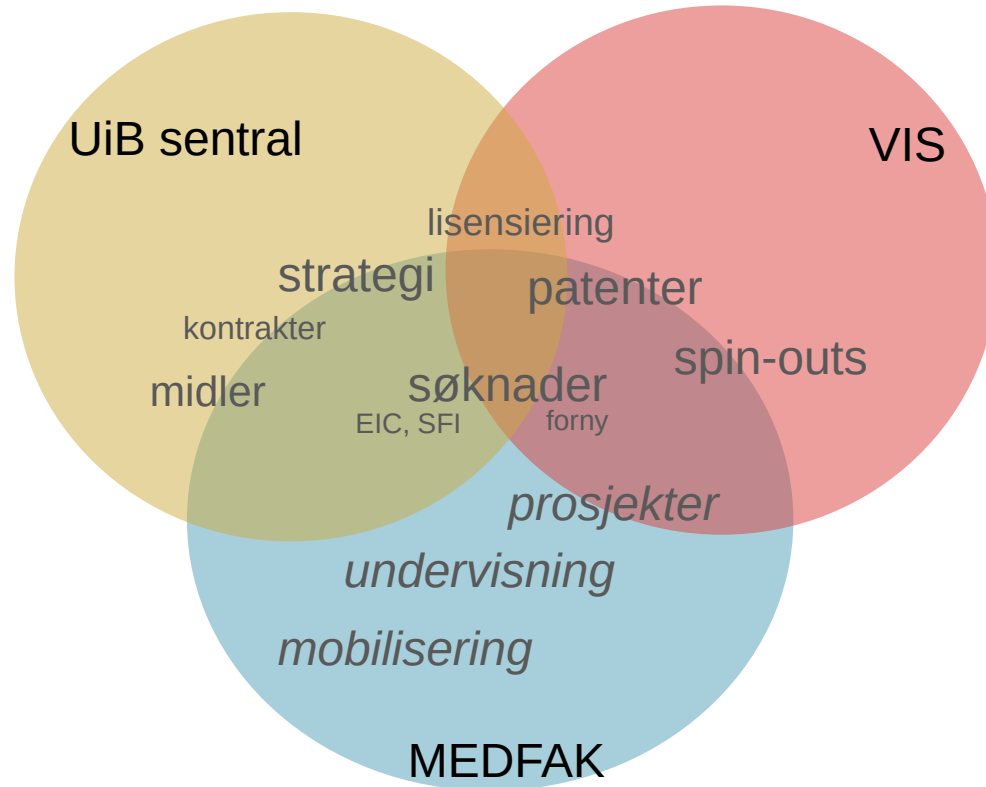
De som spør:

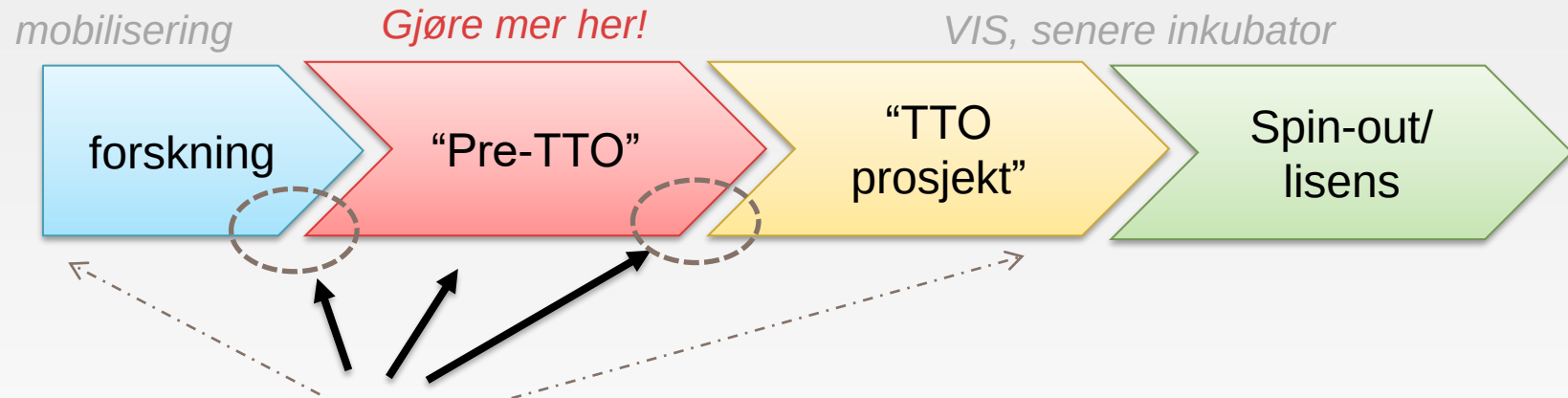
- ekte hjelp, ikke kjappe svar

Nå: fleksibel, pragmatisk støtte

Senere: systemer, 'innovasjonshåndbok'







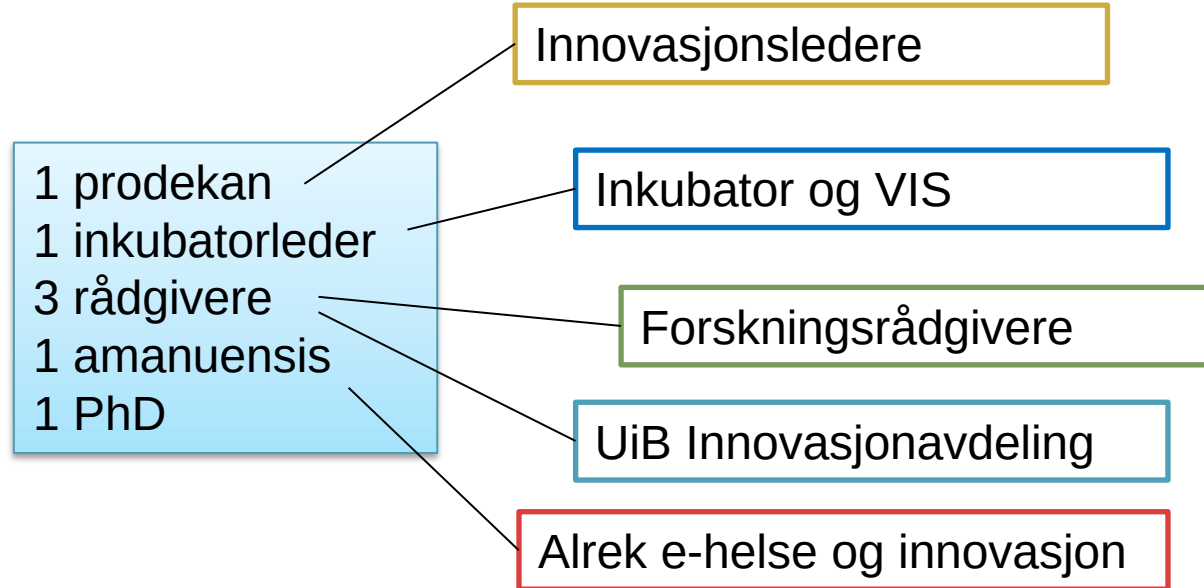
- Vi er her??
- Vi er overalt ??



Teamet

ca 3 FTE
(av 1200 ansatte)

Dobling siden 2020!





Teamet



Innovasjonsledere

Inkubator og VIS

Forskningsrådgivere

UiB Innovasjonavdeling

Alrek e-helse og innovasjon





Teamet



Ekte erfaring

Utenfor og inni bobla

- Kommersialisering
- IPR
- Investerbarhet
- Start-up team

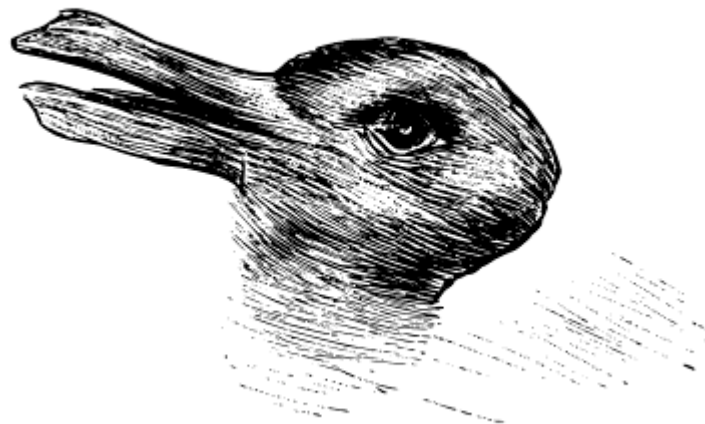




I praksis

- Vi hjelper å forstå
 - Tankesett for business og IP
 - Potensiale og innovasjonshøyde
 - Mulige veier videre
 - Prosjektet sett utenfra
- Vi driver ikke prosjektene

Welche Thiere gleichen ein-
ander am meisten?



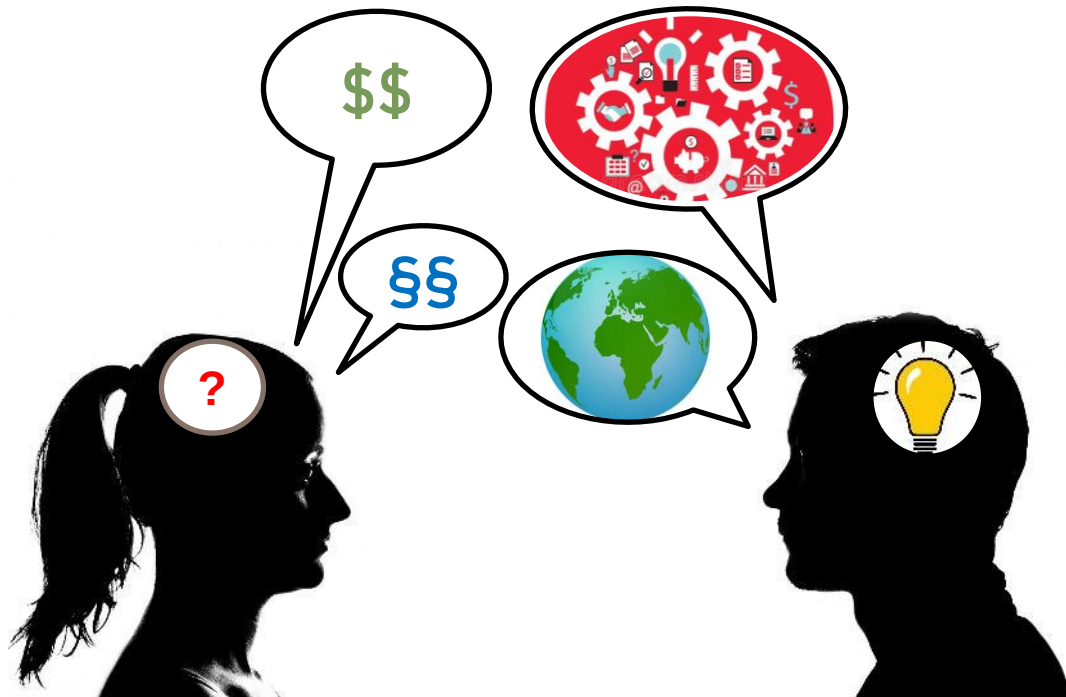
Kaninchen und Ente.





Jobb: kulturoversetter

- Idé -> *forretningsidé*
- Resultat -> IP
- DOFI
- Patentering
- Samarbeidsavtaler
- Markedstrategi?
- Investerbarhet?



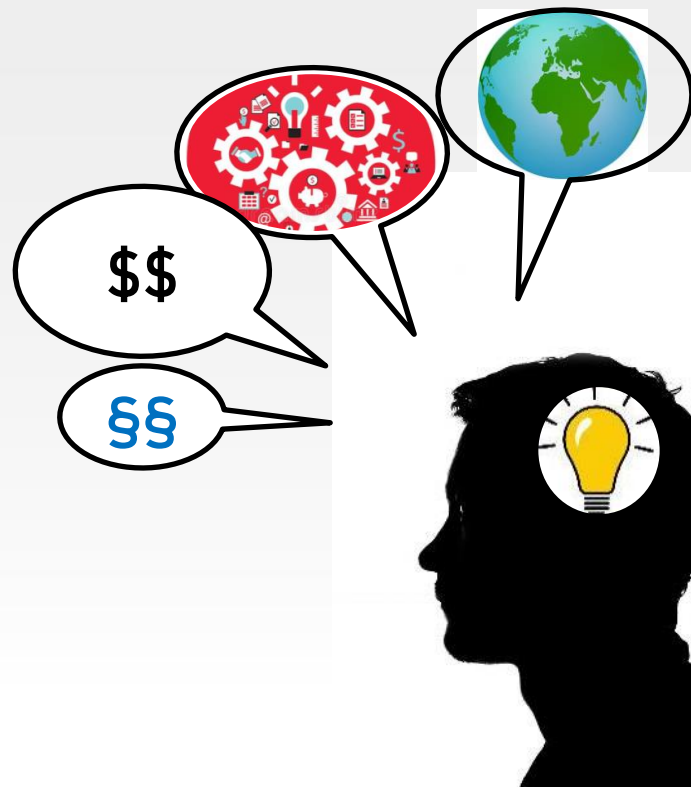


perspektiver -> mindset -> kultur

Forstå perspektivene gir

- Spissere/modnere ideer
- Kulturendring

Ikke bare for kommeriselle ideer

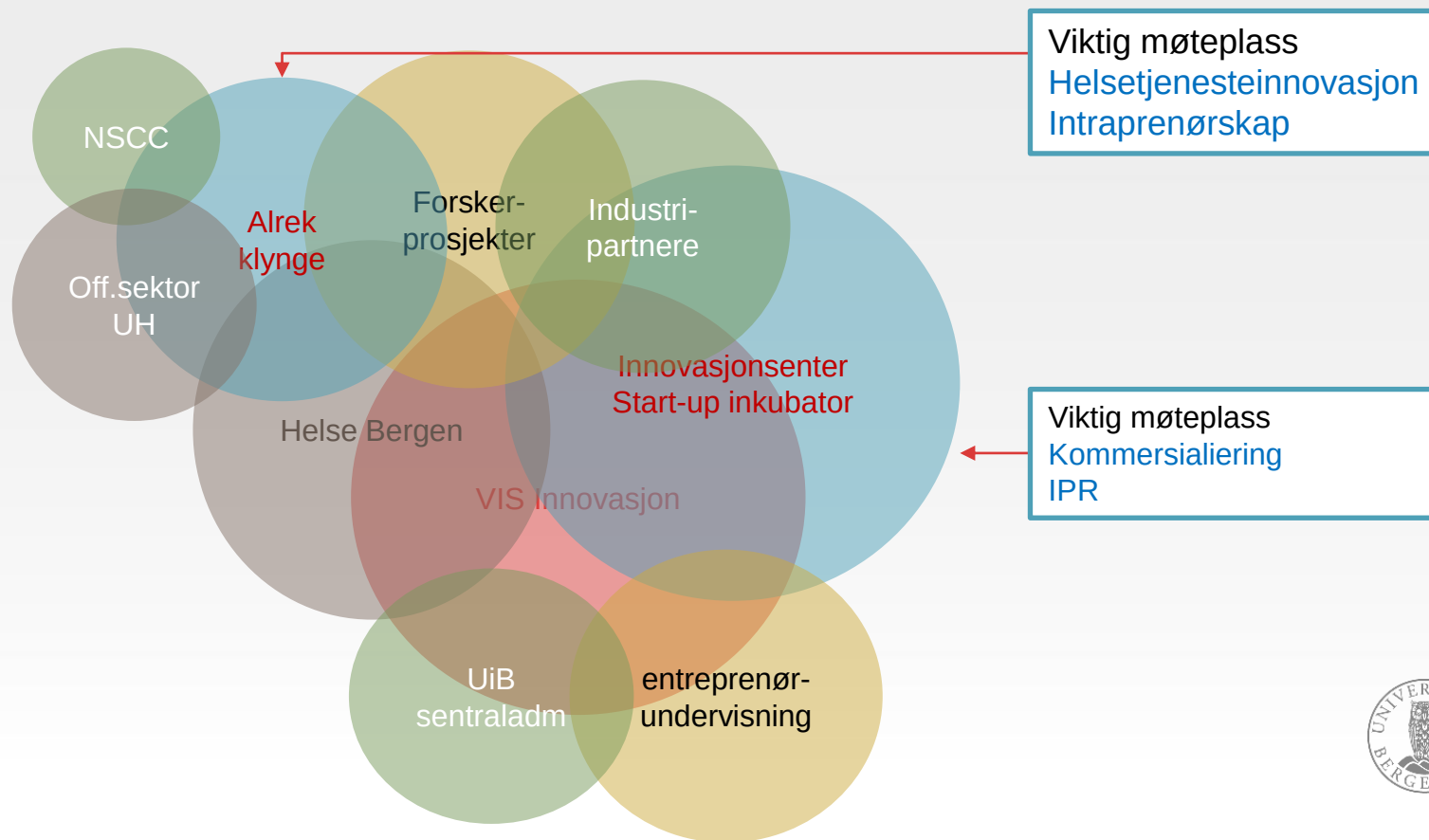


Hva slags kultur?

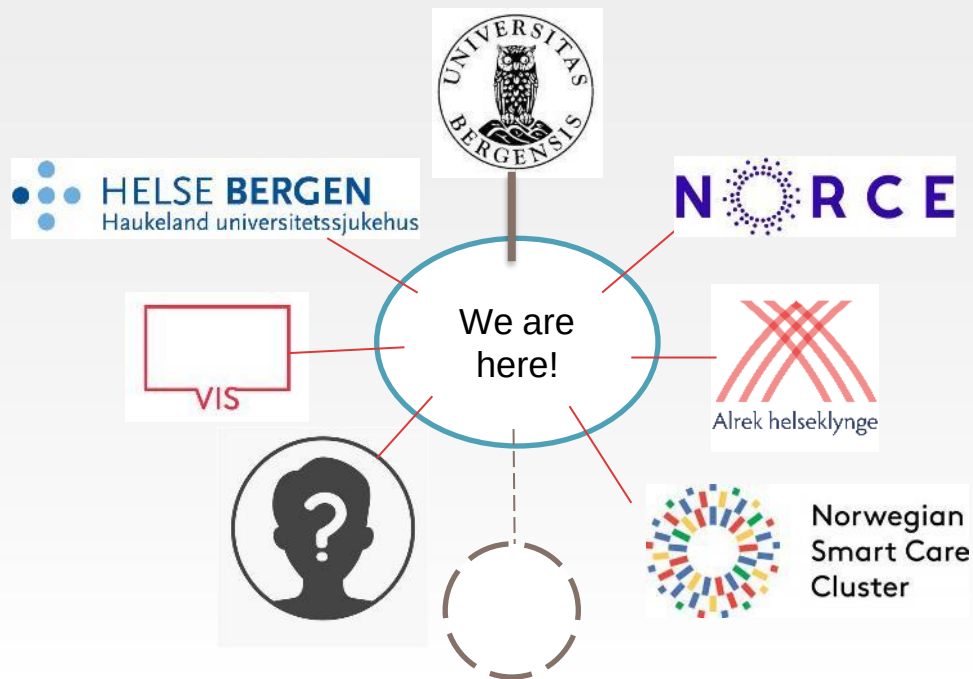
- Gjøre en forskjell
- **Feile = lære**
- Heiakultur
- Åpenhet og raushet
- inkubatoren: kodifisert



Bilde: wikimedia



Konkret oppgave: tydelige kanaler

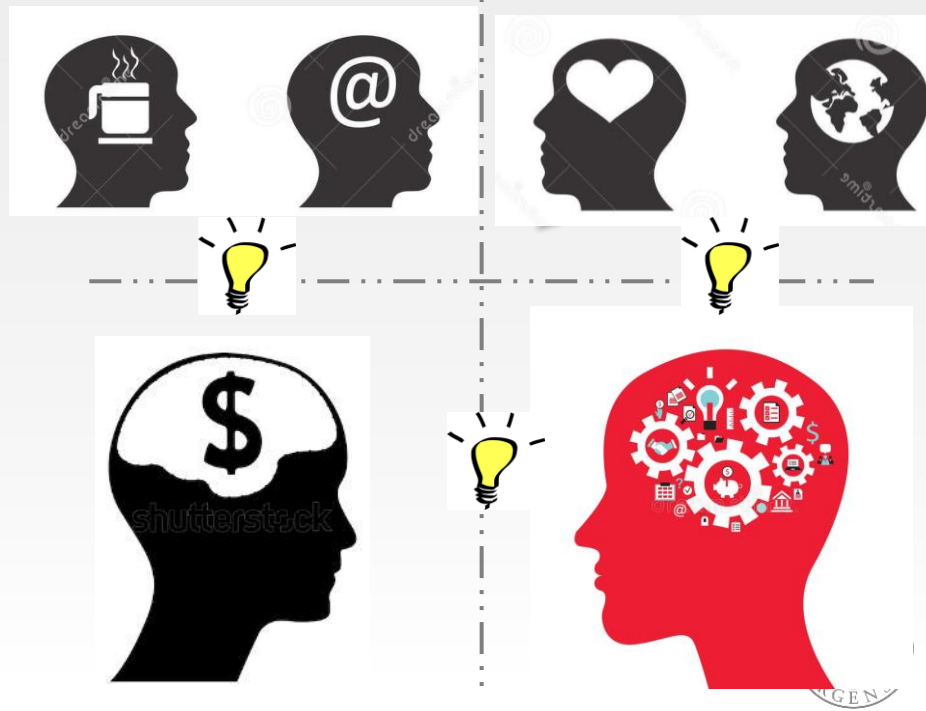




Mål: perforerte siloer

- Åpne kanaler
 - + møteplasser
 - + felles språk
 - + felles hovedmål
- = God flyt mellom siloene,

‘Åpen innovasjon’
Bedre samarbeid





Mål: “mer aktivitet??”

- Alle skal innovere?
- Flest mulig timer på VIS?
- Flest mulig timer med patentadvokat?
- ??



Advarsel: 'innovasjonsteater'



Stor fare for 'innovasjonsteater' i UH og TTO:

- Lang avstand til resultatene
- Måles på 'aktivitet'
- Fokus på støtteapparatet

Gode incentiver for teater!!

- bygge kultur = bygge miskultur?



Kur: rett motivasjon



- Ønske om å faktisk få til noe!
- Bytte ut det som ikke virker



Bilde: wikimedia



Konklusjoner?

- Må være fleksible
 - ‘Learning by doing’
 - Noe blir feil
- Folkene betyr alt
 - Erfaring
 - Motivasjon
- Ting tar tid
 - Resultater -> annet sted
 - Spør igjen senere..



Mål = impact!

- Forskningen skal ut i samfunnet
 - *Om nødvendig gjennom markedet*
- *Resten er virkemidler*



