

Gruppearbeid 2 (Organisasjon/enhetsnivå)

Del 1 (individuell):

Bruk 5 min. individuelt til å tenke gjennom og notere ned en vellykket strategisk satsing som du som FoU leder har ledet. Noter to suksesskriterier som bidro til at dette ble vellykket. Dersom du er ny i rollen kan du kanskje nevne suksesskriterier som du har sett bidro i en vellykket strategisk satsing

Del 2 (gruppe):

Beskriv, til gruppen, satsingen du var med på og hvilke du mener var suksesskriteriene. Drøft deretter deres erfaringer i gruppen og forsøk å enes om det dere tror er de tre viktigste suksesskriterier for strategiske FoU - satsinger.

Oppsummering fra gruppearbeid:

- **Leadership, support & anchorage**
 - Anchor the initiative in the organisation
 - Make sure it actually works
 - Right competence for the process
 - Ownership
 - Sense of community
- **Creating space for proactivity**
- **Dialogue and communication**

- **Interdisciplinarity**
- **Collaboration and trust**
- **Leadership anchorage**

- **Strategic nudging**
- **Collaborative processes close to researchers**
- **Correct recruitment/staff with high competence**

Gruppearbeid 3 (omgivelser og samfunn)

Del 1

Drøft hvilke handlingsrom du som forskningsadministrativ leder ser for samarbeid med sivilsamfunn og næringsliv?

Del 2

Hvilke tre anbefalinger om samarbeid med samfunns- og næringsliv ville du gitt til din institusjon?

Oppsummering fra gruppearbeid:

Del 1:

- Skape møtepunkt, dialog med aktører → bidra til å koble de rette folkene
- Bidra til å synliggjøre relevansen av institusjonens forskning for samfunns/næringsliv
- Vanskelig for forskningsadm. leder å ta initiativet → må forankres i fagmiljøene
- Institusjonene internt har «en vei å gå» også med å bygge strategi (satse hvor?) og bygge underlagsmateriale. Møter institusjonelle «hindringer». Handlingsrom er stort. Relasjonen finnes, men uoversiktlig. Blandede erfaringer og litt «kjelkete». (NHH) ansetter en person til Næringslivskontakt for forskning og undervisning. Kontakten og relasjonen er ofte desentralisert.
- Sentrale enheten kan være aktive bindeledd mellom næringsliv/offentlig virksomheten og den faglige stab for å bringe faglig utvikling.
- Behov for plattformen for diskusjon om samarbeid med næringsliv og offentlig virksomhet.
- Forsikringsnettverk der forskere og næringsliv møtes kan være gode møteplasser.

Del 2:

- Sikre og synliggjøre relevans for samarbeidspartnere
- Insentiv for samarbeid (tid, penger??)
- Tydelige premisser/rollefordeling (forskerne opptatt av fri forskning)
- Offentlig sektor/næringsph.D-ordningen
- Ta utgangspunkt i noe konkret
- Må ha merverdi for næringslivet
- Inviter, ikke gi deg, lage møtearenaer (eks. speed dating)
- Møteplass med næringsliv/offentlig sektor
- Bruke klyngene- vite hva som foregår
- Næringsphd.
- Bruke NFRs kompetansemeglere i kommunene

- Strategisk satsning, prioritere ressurs
- Innovasjonskontor m/kompetanse kurs: terminologi, regelverk må plasseres lokalt, være i miljøet. FoU – utvide FoU – adm. med «innovasjonsofficer». Vil sikre kobling mellom innovasjon + søknadsaktivitet
- Resultater av forskning må tilbakeføres til brukere: formidling, opplæring, for eksempel i EVU, men også i ordinær utdanning
- AIM – Academy + industry meetings
- TTO
- NæringsphD/offentlig phD