



UiO : **Det samfunnsvitenskapelige fakultet**

Kommunikasjon og eksternfinansiering: Stort potensial for bedre samarbeid

Amalie Kvame Holm, kommunikasjonsrådgiver
SV-fakultetet

NARMA-konferansen 2017

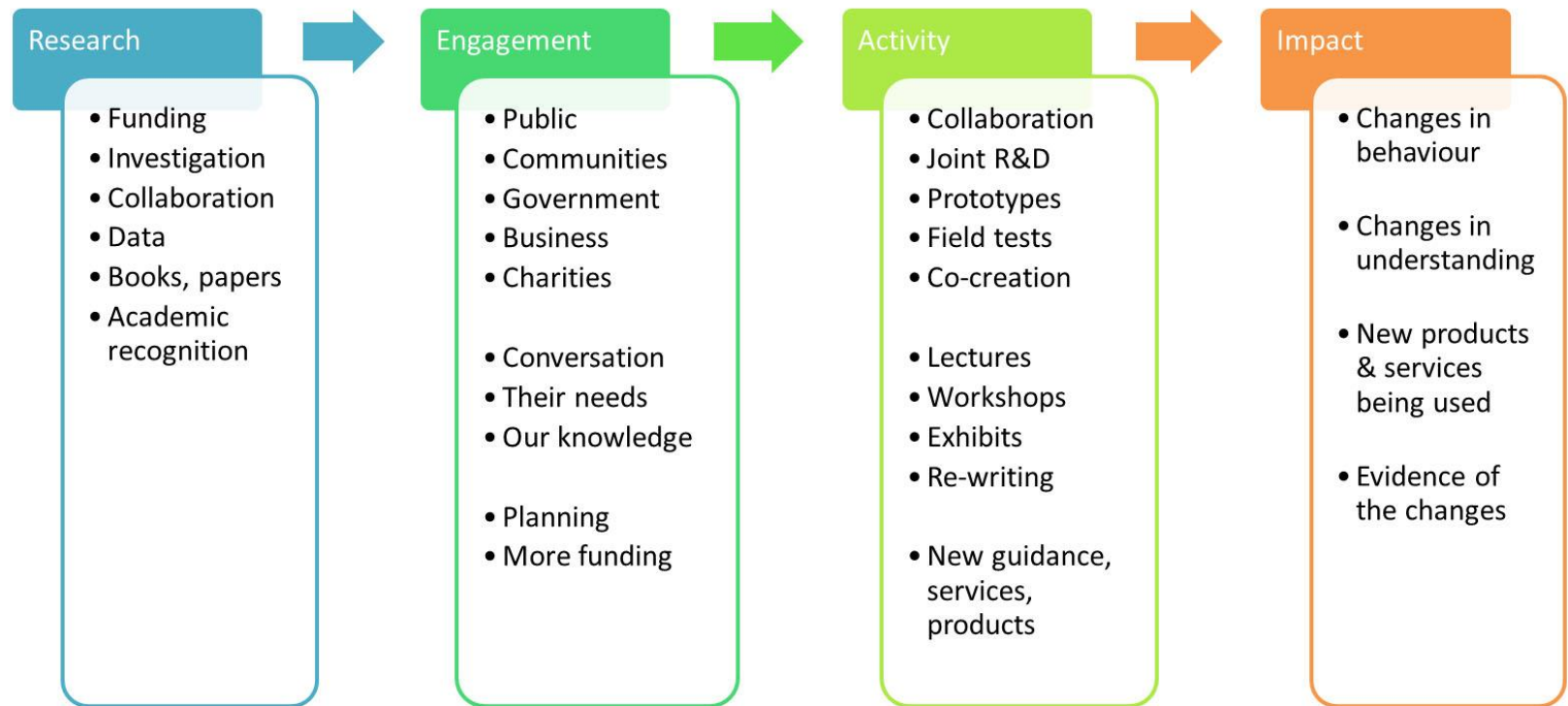


Hvorfor? Impact er kommet for å bli

- UiO har store ambisjoner om økt eksternfinansiering
- Tidligere EU-programmer: Forskning for forskningens skyld. Horizon 2020: Forskning skal komme samfunnet til gode
- «Det er lett å glemme at Horisont 2020-prosjektene er siste steg i en veldig lang politisk prosess for å få Europa ut av krisa.»
- Forskningsrådet følger etter EU
- Vi må demonstrere at forskning bidrar til å løse samfunnsproblemer

Pillar 3 in Horizon 2020: Societal challenges

- Impact (samfunnsbidrag) og kommunikasjon spesielt relevant i såkalte Research and Innovation Actions (RIA)
- Excellence=33,3%, Impact=33,3% og Implementation=33,3%
- Impact er kommet for å bli. Hvordan kan dette kommuniseres?



Hva er kommunikasjon?

- Definisjon: Et strategisk virkemiddel for å nå virksomhetens (organisasjonens/prosjektets) visjon og overordnede mål (Prof. Øyvind Ihlen 2013).
- Et verktøy for å oppnå gode relasjoner til viktige publikumsgrupper (som vi er avhengige av for å lykkes).
- NB! Å la være å kommunisere er ikke et alternativ, stillhet er også kommunikasjon (men gjerne negativ).

Relevante spørsmål i søknadsfasen

- Hvilken impact ønsker prosjektet å oppnå?
- Hvilke målgrupper er vi avhengige av for å lykkes med målet?
- Hvordan kan vi best kommunisere med dem?
→ Kommunikasjonsstrategi som understøtter impact-målet og skreddersydde kommunikasjonsaktiviteter

En ikke så utypisk søknad

- “Regarding dissemination to a wider public sphere, the researchers frequently popularise research in newspapers and take part in public debate, and they will continue to do so.
- The primary goal of this outreach is to provide insight from the research frontier to policymakers and the public.
- Our website will be maintained and updated regularly.”

Hva kan kommunikasjon bidra med?

- Utenfrablikket: Oversetter mellom forskning og samfunn
- Kompetanse på strategisk kommunikasjon
- Samfunnskontakt
- Sikre samsvar mellom strategi og tiltak
- Kunnskap om internkommunikasjon
- Effektmåling og evaluering: Impact må dokumenteres

Verktøykassen for kommunikatører

- Strategi med målgrupper og mål
- En plan for implementering av målene gjennom skreddersydde aktiviteter
- Kanalene der målgruppene finnes
- Avgjørende: Strategien må gi føringer for implementeringen

Proessen for arbeidsgruppa

- Grundig kartlegging på tvers av UiO: Hvordan jobbes det i dag?
- Innspill fra forskningsrådgivere om behov
- Dialog med relevante interne nettverk
- Dialog med Forskningsrådet
- Utvikling av ressurside på nett. En verktøykasse for forskningsrådgivere (og forskere)
- Klart behov i organisasjonen og stor interesse

Verktøykasse for impact- og kommunikasjonsarbeid

- <https://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/fa/kommunikasjon/>

Kommunikasjon og impact i søknader

Prosjektresultater må kommuniseres til målgruppene for at de skal kunne ha impact (samfunnsbidrag). Dette er en verktøykasse for forskere og forskningsrådgivere som jobber med en søknad om eksternfinansiering, eller har fått innvilget et prosjekt med en impact-del.

Impact — hva er det og hvorfor er det viktig?

Impact handler om forskningens påvirkning på samfunnet i vid forstand, både i og utenfor akademia. Hvilke vitenskapelige, samfunnsmessige, økonomiske eller klimarelaterte effekter vil prosjektet ha?

→ [Lær mer om impact](#)

Viktige EU-begreper

Begreper som brukes i EU-systemet og som det kan være greit å kjenne til betydningen av når du skal jobbe med søknader om eksternfinansiering.

Finansiørenes krav til kommunikasjon

- [FRIPRO-krav](#)
- [EU-krav](#)
- [SFF-krav](#)

Interessentkartlegging

Hvilke målgrupper ønsker du å nå med prosjektet ditt? For å lykkes med kommunikasjonsarbeid må du forholde deg til noen prioriterte målgrupper på en aktiv måte.

Abstract - skrive et godt sammendrag

Hva gjør et prosjektsammendrag godt?

Kanaler og profil

- [Nyhetsbrev](#)
- [Medier](#)

Roller og ressurser ved UiO

- Kommunikasjon på ulike nivåer
- Seksjon for samfunnskontakt og arrangementer
 - Relasjonsdatabase
 - Næringslivssamarbeid
 - Store konferanser og arrangementer
 - Alumni
- Nettredaksjonen og USIT
- EU-kontoret
- Lokal forskningsstøtte

Anbefalinger

- Kompetanseheving for forskningsadministratorer og kommunikasjonsrådgivere
- Kommunikasjon bør inngå i støtteteam for prosjektleder
- Impact også relevant for samfunnskontakt, næringslivssamarbeid og store arrangementer
- Impact og innovasjon bør ses i sammenheng

Konklusjon: Kommunikasjon er broen mellom forskning og impact

- Avgjørende for å lykkes med impact
- Et viktig verktøy som kan heve en søknad
- Å ikke kommunisere er ikke et alternativ
- Det er ikke hokuspokus: Strategi må samsvare med aktiviteter og ønsket impact