



## Nye verktøy for innovasjon og næringsutvikling

Otto Scharff [osc@patentstyret.no](mailto:osc@patentstyret.no)

Gjør ideer til verdier

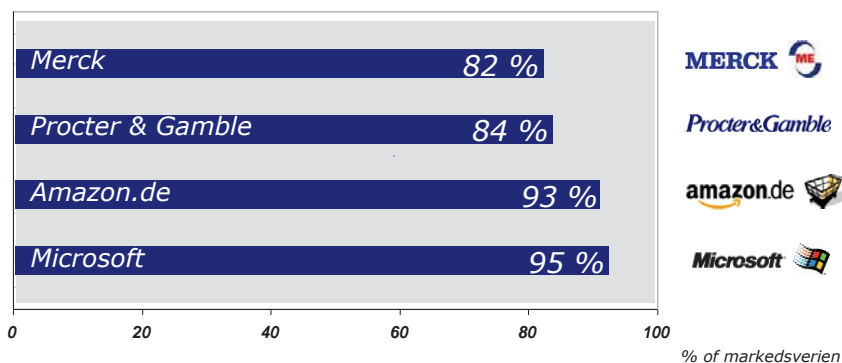
## Hvem er vi og hva gjør vi?



- Etat underlagt Nærings- og fiskeri departementet
- 260 ansatte
- Behandler søknader om patenter, varemærke- og designregistreringer
- Pådriverrolle
- Tilbyr kurs, forundersøkelser og søketjenester.

# Intellektuell kapital

Andel av immatrielle verdier som % av markedsverdien



[21 Maul/Menninger, DB, 2000, p. 529]



## Design

For hjelmens spesielle utseende søker man designbeskyttelse



## Varemerke

Hjelmens navn ønsker du ikke at noen andre skal etterligne

Du søker varemerke

## Patent

Remmene festes på en slik måte at hjelmen får perfekt passform.

Du søker Patent

Skiller seg fra andre typer rettigheter ved at du får en dokumentasjon på eneretten din



# Gi prosjektet en god start

## Ikke slurv med forarbeidet

- Er oppfinnelsen allerede oppfunnet?
- Finnes det bedre tekniske løsninger?
- Kan produktet selges eller produseres?



## Hvorfor undersøke?

- Spar tid og penger
- Hva er «state of the art» på fagområdet
- Lisensiering og samarbeidsmuligheter
- Unngå inngrep i egne og andres rettigheter



## Patentstyrets søketjenester

---



## Søk

Finn patenter, varemærker og design

Søk

Fritekst f.eks. solo eller sykkelramme eller foretaksnavn

Om søk

AVANSERT SØK

- › Patent
- › Varemærke
- › Design



Ny versjon av Søk og Varsling med betalingsinformasjon

› les mer



Rettighet	Antall	I kraft	Nye i år
Patent	184 207	21 438	77
Varemærke	383 990	208 357	694
Design	18 319	8 441	14

Omfattende statistikk, se toppmeny "tjenester"

potent varemærke design  
Patentstyret

## Enkelt å søke

Enkelt søk

Søk

Fritekst f.eks. solo eller sykkelramme eller foretaksnavn

Om søk

Patent (691)

Varemærke (176)

Design (2)

AVANSERT SØK

- › Patent
- › Varemærke
- › Design

PREFERANSER

VIS KOLONNER

EKSPORTER RESULTAT

GRUPP UT

<input type="checkbox"/>	Varsel	Figur	Søknadsnr	Klasse	Merketekst	Type merke	Status	Inngitt	Søker	Fullmektig
<input type="checkbox"/>			201310328	1; 4; 35; 36; 37	miles	Kombinert eller rent figurmerke	Under behandling	2013.08.21	Statoil Fuel & Retail AS	Protector Intellectual Property Consultants AS
<input type="checkbox"/>			201310330	1; 4; 35; 36; 37	miles PLUS	Kombinert eller rent figurmerke	Under behandling	2013.08.21	Statoil Fuel & Retail AS	Protector Intellectual Property Consultants AS
<input type="checkbox"/>			201310112	1; 4; 6; 7; 9; 35; 36; 37; 39; 40; 41; 42	STATOIL	Ordmerke i standard font	Under behandling	2013.08.19	Statoil ASA	Valea AB
<input type="checkbox"/>			201310115	1; 4; 6; 7; 9; 35; 36; 37; 39; 40; 41; 42	THE POWER OF POSSIBLE	Ordmerke i standard font	Under behandling	2013.08.19	Statoil ASA	Valea AB
<input type="checkbox"/>			201310410	1; 3; 4; 35; 36; 37; 39	STATOIL	Ordmerke i standard font	Under behandling	2013.08.19	Statoil ASA	Valea AB

Treff i alle tre fagområder



# Varsling

Følg egne og konkurrenters rettigheter

Følge bestemt saker:

- Varsling ved statusendring
- Varsling ved ny korrespondanse
- Fornyelse

Varsling sak(er)

11 10.03.2015 Databasesøk



# Varsling

Følg egne og konkurrenters rettigheter



Patent (0) **Varemerke (1)** Design (0)

Ny varsling

Kriterier for varsel



Mine varsler

Hjem (1)

Bandnavn (6218)

IPC klasse 106C

ordmerker (17194)

sol alle varemerke (3)

stige (6)

Ny mappe

<input type="checkbox"/>	Søknadsnr	Figur	Merketekst	Status	Varslingstype	Dato endret
<input type="checkbox"/>	201400130		Solo Cola-Café thirst quenching	Endelig henlagt		2015.02.21

Patentstyret

Hjem  
Om oss  
Kontakt oss

Tjenester

Søk  
Statistikk

Hjelp

Hjelp  
Om varsling  
Tilbakemelding  
Brukervilkår

Språk

Norsk  
English

Sosialt



# Søketips

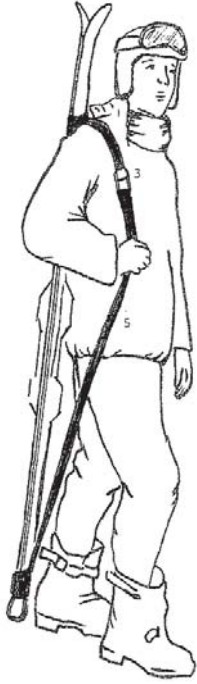
---

## Søketips 1

- Søkestrategi må settes i sammenheng med fagområde





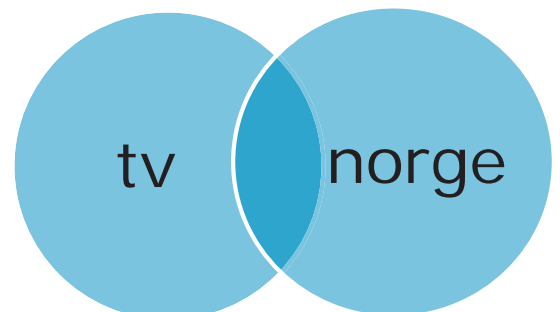


## Hva er gode søketermer?

- Skipose? Skistropp?
- Tittel: **Sammenbrettbar bæreinnetning**
- Sammendrag: Bæreinnetning for å bære et langstrakt objekt. Bæreinnetningen er sammenbrettbar og omfatter en øvre justerbar festeslynge og en nedre justerbar festeslynge, hvor festeslyngene er forbundet med en justerbar skulderstropp. Bæreinnetningen kan enkelt brettes sammen til en kompakt liten enhet.
- NO20120128

## Søketips 2

- Automatisk AND som boolsk operator
  - Søk på **tv norge** gir søk på **tv AND norge**
- Utvidet søk (ett av ordene) med OR eller | mellom ordene
  - Eks. **sol OR sun**
- Ekskludering av ord med NOT eller tegnet –
  - Eks. **ski NOT skistav**
- Fraser/eksaktsøk eller spesialtegn: bruk ” ..”
  - Eks. **”tv norge” ”snap-on”**
- Trunkering med \* eller %
  - Søk på **sykkel\*** gir treff på **sykkel, sykkelramme, sykkelstyre osv.**
  - Søk på **s\*kel** gir treff på **sykkel, sokkel, snorkel osv.**





# I PRhjelp.no

## Iprhjelp.no



### Selvtest

Sjekk hvilke immateriale verdier din bedrift har



### Databaser

Sjekk i databaser om hva som er registrert fra før



### Kalkulatorer

Hvor mye vil dette koste?



### Rådgivere

Finn riktig rådgiver for deg



### Beslutningsverktøy

Beslutningsverktøy for patentering



### Avtaler

Se eksempler på avtaler



#### CASE

### Keep-it Technologies AS

Keep-it Technologies AS jobber med en holdbarhetsindikator som viser holdbarhet for temperaturfølsomme produkter

[Lac mer om hvordan kalkulatoren har brukt IDD til sin fordel](#)

<b>Strategisk viktighet og relevanse</b>	<b>Lav</b>	<b>Middels</b>	<b>Høy</b>
<b>Styrke</b>			
<b>Velkjent teknologi med få muligheter til å oppnå patent</b>			
<b>Enkelte elementer kan være patenterbare</b>			
<b>Nøkkelelementer er sannsynligvis patenterbare</b>			
<b>Nytt område med stor omfang av patenterbare elementer</b>			

**Fargekoder for registreringsstrategier:**

<b>Ingen registrering</b>	<b>Defensiv strategi</b>	<b>Aktiv strategi</b>	<b>Offensiv strategi</b>
	Viktigste land (1-2)	Viktigste land (1-2) + Hovedmarkeder	Viktigste land (1-2) + Hovedmarkeder + Emerging markets

Takk for oppmerksomheten  
osc@patentstyret.no