



Samarbeid med næringslivet
i Horizon 2020?

Lars E. Onsøyen,
Forskningsrådgiver EU /
internasjonalisering, NTNU


**NARMA Høstkonferanse 2013:
Horisont 2020 – privat sektor, finansieringsreglene**

www.ntnu.no

2

Samarbeid med næringslivet i Horizon 2020?

- I hvilken grad ønsker norsk næringsliv å være med i H2020?
- Er det en forskningsadministrativ oppgave i UoH- sektoren å engasjere norsk næringsliv i H2020?

 **NTNU**
Det skapende universitet

www.ntnu.no

NTNU

- Har nådd målene vi satte oss for FP7
- Har høye ambisjoner for Horisont 2020

Strategi

Strategi 2011–2020 for Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet – NTNU
Vedtatt av NTNUs styre 28. mars 2011

www.ntnu.no

4

NTNU

- A national university with a national responsibility for technology research and education
- Main profile in technology and natural sciences
- Broad academic base in humanities, social science, medicine, architecture and fine art
- National mandate for interdisciplinarity
- International focus
 - 52 departments in 7 faculties
 - 22000 registered students, 2 800 Ba and Ma degrees and 350 doctoral degrees awarded annually
 - 5 132 person-years, 43% female, 3 100 academic personell, 624 full professors

www.ntnu.no

5

4th in Leiden ranking of universities cooperating with industry

1. Massachusetts Institute of Technology
2. Tokyo Institute of Technology.
3. Eindhoven University of Technology
4. NTNU

Research intensive cooperation with industry measured from 9000 journals 2003 -2007.



www.ntnu.no

6

The NTNU Innovation Eco-system

- Broad industry contracts and co-operation
- NTNU Technology Transfer AS
- On-campus Incubator
- NTNU School of Entrepreneurship
- NTNU Entrepreneurship Center
- Norwegian Research School in Innovation
- Start NTNU
- Regional development



www.ntnu.no

7

Industry-University partnership

- Strategic partnerships and cooperative agreements
- Supporting study programs, research projects and innovation through joint efforts
- 700 research projects in cooperation with industry and the public sector
- 222 adjunct professors (20 % positions)
- Partners in Centres of Excellence, Centres for Research-based Innovation
- Close cooperation in the development of curricula targeted at industrial needs/ Collaborative networks supporting study programs



Statoil
Shell
Total
Hydro
Telenor
IBM

Rolls Royce
DNV
Siemens
Aker
Kongsberg-Group

Statkraft
Statnett
Hafslund
NTE
Elkem

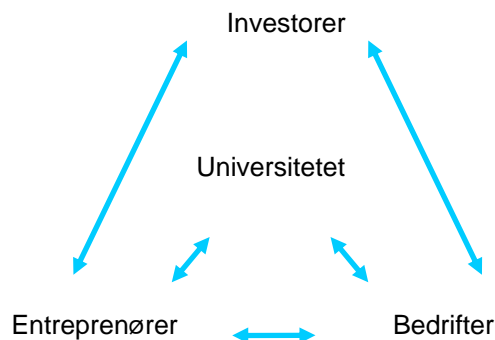


www.ntnu.no

8

INNOVASJON OG NYSKAPING

Innovasjon og næringsutvikling



Nyskaping og fornying krever **samhandling** mellom:

- **Investorer**, som finansierer nye prosjekt.
- **Entreprenører**, som generer ideer.
- **Næringslivet**, som "eier" og kunde.
- **Universitetene**, som har en aktiv rolle i utvikling av ny næringsvirksomhet.



www.ntnu.no

April 2012

9

INNOVASJON OG NYSKAPING

NTNU og næringslivet – I

- 650 større forskningsprosjekter finansiert av bedrifter, fond og organisasjoner; ca. 1000 inkl. delprosjekter.
- 210 mill. kr ble tilført NTNU fra næringsliv og organisasjoner i 2011.
- Våren 2011 var 600 EiT-studenter opptatt med temaet «et grønnere Trøndelag».
- NTNU har 40,5 årsverk prof. II (ca. 200 personer), mange fagfolk fra næringslivet.
- Omfattende etter- og videreutdannings-tilbud, bl.a. via «Kursdagene» ved NTNU.



NTNU
Det skapende universitet

www.ntnu.no April 2012

10

INNOVASJON OG NYSKAPING

NTNU og næringslivet – II

- Praksisplasser og prosjektoppgaver i næringslivet formidles via www.ideportalen.no
- Internasjonale prosjekter gjennom IAESTE og EU-programmene
- Formelle avtaler mellom fakultet, bedrifter og næringslivet for å stimulere gjensidig kontakt



NTNU
Det skapende universitet

www.ntnu.no April 2012

11

INNOVASJON OG NYSKAPING

NTNU og Sintef er viktigste fagmiljø for norsk industri

Norske industribedrifter rangerer NTNU og Sintef i Trondheim på topp som samarbeidspartner

Hele 96 prosent rangerer NTNU eller Sintef i Trondheim som viktigste fagmiljø

Fra undersøkelse gjort av Norsk Industri blant 380 medlemsbedrifter.




 **NTNU**
Det skapende universitet

www.ntnu.no April 2012

12

Men...

- NTNUs erfaring fra FP7: det er vanskelig å få med norsk næringsliv.
- Ser ikke næringslivet deltakelse i EU-forskning som strategisk viktig?
- Vi har vært avhengige av utenlandske bedrifter for å etablere og gjennomføre prosjektene.
- Dialogen mellom akademia og næringslivet om EU-forskning er krevende.

 **NTNU**
Det skapende universitet

www.ntnu.no

13

Faktorer som påvirker norsk FP-deltakelse

Motiverer:

- Nettverksbygging
- Kunnskaperhvervelse
- Problemløsning
- Metodeutvikling
- Info om internasjonal utvikling og konkurrenter
- Tilgang til infrastruktur
- Omdømmebygging
- Tilgang til finansiering

Demotiverer:

- Krevende søknader
- Lav suksessrate
- Mye tid til administrasjon
- Kompliserte regler for deltakelse
- Beskyttelsesmekanismer for IPR

Kilder: Technopolis-rapport 2. oktober 2012, og Forskningsbarometeret 2013 (KD)



www.ntnu.no

14

- Forstår vi næringslivet godt nok? Technopolis-rapporten sier at bedrifter skiller seg fra andre deltakere ved at de:
 - Legger stor vekt på utvikling av produkter og tjenester
 - Ser langt tidsperspektiv og rigide rutiner som et hinder
 - Er mindre interessert i kunnskaps- og kompetanseerhvervelse (SMB)
 - Er mindre avhengig av finansiering (store bedrifter)
- Ett av virkemidlene det pekes på for å øke norsk FP-deltakelse: «Utarbeide virkemidler som kan oppmuntre institutter og UoH til å få med seg norske bedrifter i konsortier.»

Kilde: Technopolis-rapport 2. oktober 2012.



www.ntnu.no

15

Positivt når næringslivet leder an

- NTNU har positive erfaringer med EU-prosjekter der en næringslivsaktør er den drivende kraften i prosjektet. Har også norske eksempler på dette.
- Det er gjerne en enkeltperson i bedriften som er pådriveren.



www.ntnu.no

16

Bedrifter som vil noe...

- ...for seg selv
- ...for norsk industri
- «Dessuten er vi genuint opptatt av å prøve å utvikle noe for norsk industri.»
- «Vi har absolutt ingen ambisjoner om å bygge opp et eget produksjonsapparat hos oss.»
- «...en mulig stor, norsk produksjonsvirksomhet for leveranser til hele verden.»
- «...det blir vår jobb å finne produksjonspartnere, helst norske selskaper.»



www.ntnu.no


17

Hva har vi behov for?

- Erkjennelsen er: Vi kommer til kort i dialogen med næringslivet om EU-forskning.
- NTNU er en av flere som har et ansvar her.
- Vi har behov for en *felles logikk* knyttet til deltakelse i EU-forskning. Er den lettere å finne i H2020?
 - Deltakelse fra, og nytte for, næringslivet blir tillagt betydelig større vekt i Horisont 2020.
 - Horisont 2020 skal bidra til å løse den økonomiske krisen i Europa.
 - Fokuset på innovasjon er tydelig
- Møteplasser har vi. La oss diskutere EU-forskning og næringslivsdeltakelse systematisk på disse.



www.ntnu.no

The background of the slide is a blurred image of the European Union flag, showing the blue field with yellow stars.

Er det en forskningsadministrativ oppgave i UoH- sektoren å engasjere næringslivet i H2020?

www.ntnu.no

Mål for støtteapparatets ved NTNU

NTNU skal ha et profesjonelt administrativt støtteapparat for EU-finansiert forskning som sikrer at en forsker/ forskergruppe som søker om forskningsmidler fra EU blir godt ivaretatt i alle faser av prosessen fram mot og i gjennomføringen av et EU-finansiert prosjekt.

www.ntnu.no

Støtteapparatets rolle ved NTNU

- Utvikling av en tydelig institusjonell strategi og et institusjonelt ambisjonsnivå, etablere strategiske ledelsesprosesser
- Informere, identifisere og motivere aktuelle søkermiljøer på kort og lang sikt
- Utvikle og etablere gode støtteordninger i søknadsprosess og i prosjektfase
- Etablere langsiktige virkemidler som bygger kvalitet

www.ntnu.no

Er det en forskningsadministrativ oppgave i UoH- sektoren å engasjere næringslivet i H2020?

- I hovedsak forskeren som har næringslivskontakten som behøves for å gå sammen inn i et EU-prosjekt.
 - Faglig fokus
 - På prosjektnivå
- Administrativt ansatte har ofte en mer generell relasjon til næringslivet
 - Samarbeidsavtaler på overordnet nivå
 - På institusjonelt nivå
- Administrasjonen kan legge til rette for involvering av næringslivet.

www.ntnu.no

22



Takk for
oppmerksomheten

 **NTNU**
Det skapende universitet

www.ntnu.no