



The logo features the word "network" in a large, stylized, light blue font, with "enterprise europe" written below it in a smaller, white, sans-serif font. The background is a blue gradient with three circular icons containing red dots and dashed lines.

**Hvordan kan EEN være til hjelp for  
forskningsmiljøene i H2020?**

**NARMA-Høstkonferanse 2013**  
**Arvid Landaas, EEN**

Business Support on Your Doorstep



The logo features the word "network" in a large, stylized, light blue font, with "enterprise europe" written below it in a smaller, white, sans-serif font. The background is a blue gradient with a thin horizontal bar at the bottom.

## Innhold

- EEN
  - hva er nettverket
  - hva kan vi tilby
- Horizon 2020
  - Litt om SME-Instrumentet



A world map where countries are shaded in green, indicating they have partner organisations. The green-shaded areas include North America, most of Europe, parts of South America, Australia, and several countries in Africa and Asia.

**Almost 600 partner organisations in 51 countries**

3



**One-stop shop for European SMEs**

**Practical help from local organisations**

4



How do I find a new market abroad?

How do I get European funding?

I need a business partner in another country...

How can I find new and innovative ideas and technology matching my needs?

What does this EU law mean for my business?

5

Since its launch, the Network has:

- Contributed to the signature of around **2,900** partnership agreements
- Organised **4,000** brokerage events and company missions
- Organised **19,000** local events targeting **60,000** clients
- Attracted **60,000** clients to international brokerage events

6

## Regional service

**Enterprise Europe Network Norway**

- Norwegian partners
  - Innovation Norway
  - Iris
  - Nofima
  - Norut

● Technology

● EU adviser

## EEN Services and Tools

- Technology Transfer
- Business Cooperation, partnering
- EU Programmes,  
FP7 partnering
- Advisory Services,
  - EU Regulations, CE, VAT, EEA

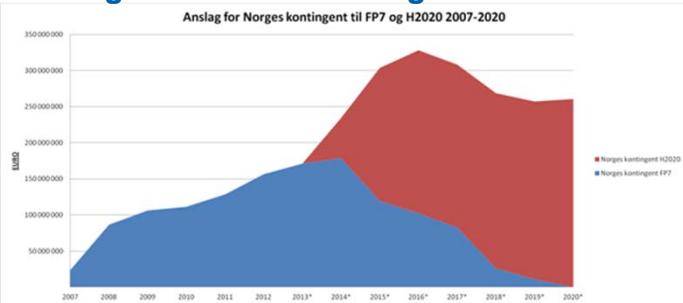
## EEN Services and Tools

- Match Making/Brokerage Events,
- Company missions
- Partnering Opportunity Database
- Automatic Matching Tool



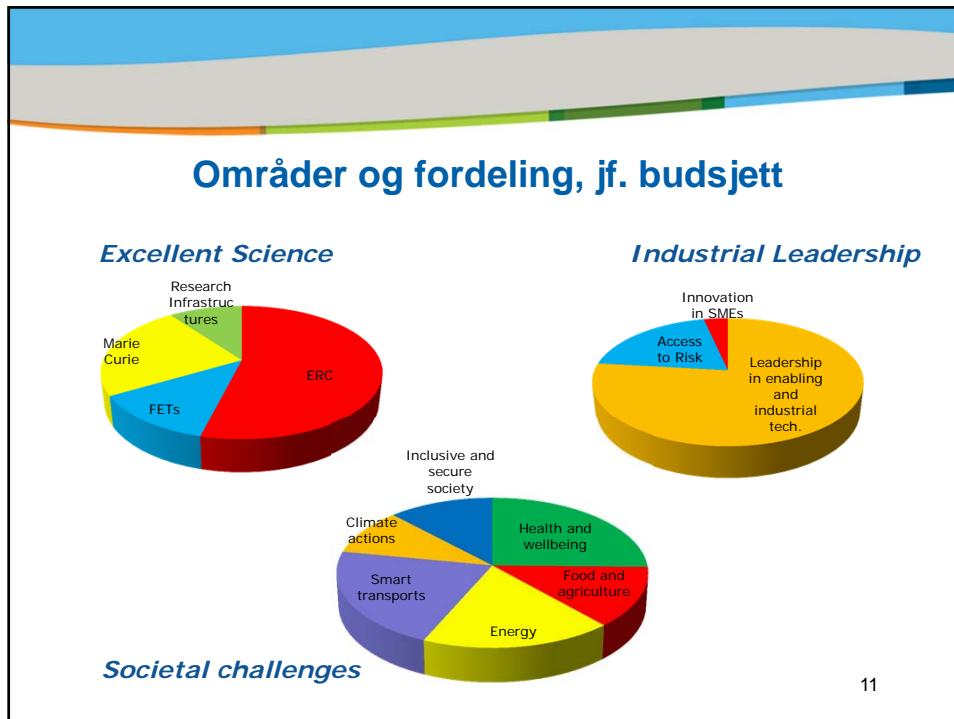
## Horisont 2020: Norges bidrag anslås til 16,5 mrd kr - med dette følger store forventninger til hva vi får tilbake!

Anslag for Norges kontingent til FP7 og H2020 2007-2020



| År    | Norges kontingent H2020 (mrd kr) | Norges kontingent FP7 (mrd kr) | Totalt (mrd kr) |
|-------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| 2007  | 0                                | 0                              | 0               |
| 2008  | 0                                | ~40                            | ~40             |
| 2009  | 0                                | ~80                            | ~80             |
| 2010  | 0                                | ~100                           | ~100            |
| 2011  | 0                                | ~120                           | ~120            |
| 2012  | 0                                | ~150                           | ~150            |
| 2013* | ~100                             | ~100                           | ~200            |
| 2014* | ~150                             | ~50                            | ~200            |
| 2015* | ~200                             | ~50                            | ~250            |
| 2016* | ~150                             | ~50                            | ~200            |
| 2017* | ~100                             | ~50                            | ~150            |
| 2018* | ~50                              | ~50                            | ~100            |
| 2019* | ~50                              | ~50                            | ~100            |
| 2020* | ~50                              | ~50                            | ~100            |

10



## **Horisont 2020s tilnærming til innovasjon – en gledelig nyhet for næringslivet. Hvordan skal FoU-miljøene møte dette?**

- 20% av samlet budsjett for samfunnsutfordringene og «Leadership in enabling and industrial technologies» (muliggjørende teknologier) er tiltenkt SMB-er
- Bedriftene settes i førersetet

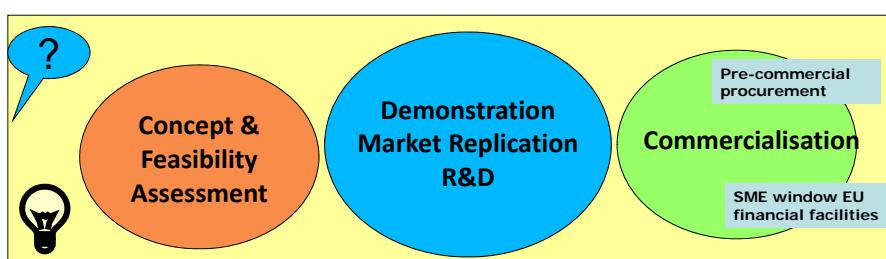
## **De prioriterte samfunnsutfordringene:**

- Helse og demografisk endring
- Matsikkerhet, marin og maritim forskning, bærekraftig landbruk og bioøkonomi
- Sikker, ren og effektiv energi
- Smarte, grønne og integrerte transportløsninger
- Klima, ressurseffektivitet og råmaterialer
- Inkluderende, innovative og sikre samfunn

## Forenkling:

1. **Struktur**: ett program – dekker hele verdikjeden
2. **Regel**: ett sett regler for hele programmet
3. **Enklere å definere kvalifiserte kostnader, VAT, og renter**
4. **Kun to tilbakebetalingsrater**: 100% for forskningsaktiviteter, 70% for demonstrasjon, piloter, markedsreplikasjon
5. **Kun en metode** for å regne ut indirekte kostnader (single flat rate)

## SMB-instrumentet



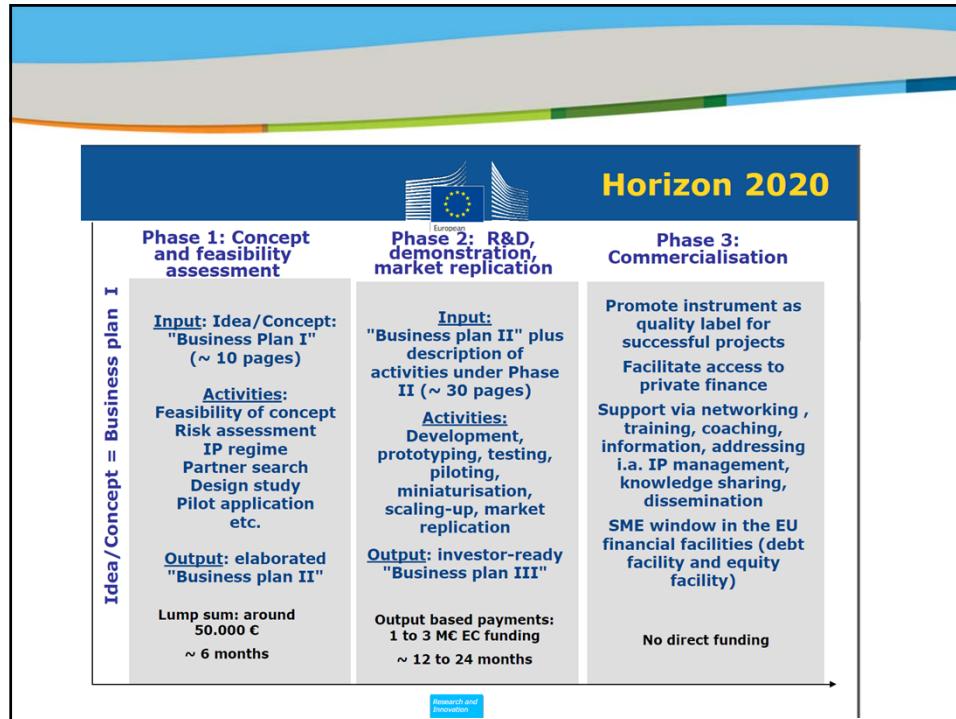
Idea to concept,  
risk assessment,  
technological &  
commercial feasibility

Demonstration,  
prototyping, testing ,  
market replication, scaling  
up, miniaturisation,  
research

Quality label for  
successful projects,  
access to risk  
finance, indirect  
support

IDEA business coaching throughout the project

MARKET



## SMB-instrumentet

- Målgruppe: alle typer innovative SMB-er
- Bare SMB-er kan søke om støtte (mulig å søke alene, men partnere anbefales)
- Konkurranseorientert – bare de beste prosjektene støttes
- Markedsorientert, EU-dimensjon
- Prosjektene skal bidra til å løse de store samfunnsmessige utfordringene
- Tilskuddsbasert og faseinndelt finansiering

## SMB-instrumentet

- Aktiviteter nær markedet: 70% finansiering; forskning: 100%
- Tar utgangspunkt i samfunnsutfordringene og muliggjørende teknologier (jf. hovedområdene for H2020)
- Kun én søknad per bedrift per år
- Ikke mulig å søke støtte for et fase 1-prosjekt samtidig som man søker støtte til/implementerer et fase 2-prosjekt og vice-versa
- Oppfordring om å søke allerede i fase 1 av et prosjekt

## SMB-instrumentet

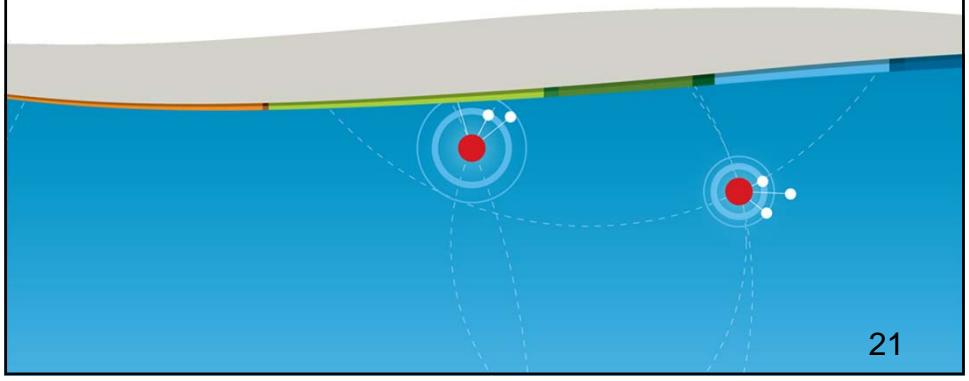
1. Bedrift søker fase 1, kort søknad til EACI (agency i Brussel)
2. EEN får melding fra EACI om hvilke norske bedrifter som har fått tilslag, EEN blir Key Account Manager.
3. EEN kontakter bedriftene og hjelper dem inn i fase 2.
4. EEN kontakter aktuelle institutter og andre med spesialkompetanse (coacher på IPR, Design etc). Autoriserte coacher godkjent av EU med kompetanse som bedriftene trenger.



For videre hjelp,  
kontakt din lokale EU-rådgiver!

[www.bedriftieu.no](http://www.bedriftieu.no)

arvid.landaas@nofima.no



21